

Саяногорск- БИЗНЕС

№5
сентябрь
2011г.

Спецвыпуск еженедельной Саяногорской городской газеты
"Саянские ведомости"

Материалы спецвыпуска
публикуются за счет
гранта Республики
Хакасия



Субсидии

Министерство сельского хозяйства Хакасии в целях развития агропромышленного комплекса Республики Хакасия предоставляет средства на оплату расходов (субсидии) в области сельскохозяйственного производства.

Получателями субсидий являются входящие в агропромышленный комплекс республики сельскохозяйственные товаропроизводители, организации агропромышленного комплекса, индивидуальные предприниматели, занимающиеся производством и/или переработкой сельскохозяйственной продукции, включенные в Перечень получателей субсидий из республиканского бюджета Республики Хакасия на 2011 год по конкретному виду субсидий.

Для включения в Перечень получателей субсидий необходимо подать заявку в Минсельхозпрод РХ (г.Абакан, ул. Л. Комсомола, 3) с указанием вида субсидии и документы, предусмотренные Порядком для соответствующего вида субсидии (Порядок предоставления государственной поддержки на развитие агропромышленного комплекса РХ в 2011 году - Постановление №47 от 8 февраля 2011 года).

Подробная информация на сайте МО г.Саяногорск www.sayan-adm.ru в разделе «Предпринимательство» или по телефону: 8(3902)225-210 (Министерство сельского хозяйства РХ).



Формы государственной поддержки на развитие агропромышленного комплекса Республики Хакасия в 2011 году

Из Постановления Правительства Республики Хакасия №47 от 8 февраля 2011г.

3.1. Развитие приоритетных отраслей животноводства.

3.1.1. Субсидии на поддержку племенного животноводства.

3.1.1.1. Субсидии на покупку племенных животных.

3.1.1.2. Субсидии на проведение мероприятий по производству и хранению семени для проведения искусственного осеменения сельскохозяйственных животных и удешевление стоимости семенной племенных животных.

3.1.1.3. Субсидии на содержание племенного поголовья животных.

3.1.1.4. Субсидии на компенсацию части затрат на приобретение технологического оборудования для проведения мероприятий по искусственному осеменению сельскохозяйственных животных, оборудования для определения стельности сельскохозяйственных животных, оборудования для пунктов искусственного осеменения, а также специального транспорта, оборудованного под перевозку опасного груза (жидкий азот).

3.1.2. Субсидии на поддержку коневодства и мараловодства.

3.1.2.1. Субсидии на содержа-

ние маточного поголовья мясных табуных лошадей.

3.1.2.2. Субсидии на проведение мероприятий по поддержке коневодства.

3.1.2.3. Субсидии на содержание поголовья маралов.

3.1.2.4. Субсидии на кумыс, реализованный в лечебные и лечебно-профилактические учреждения, образовательные (воспитательные) учреждения, детские оздоровительные учреждения, спортивные учреждения и другие аналогичные учреждения Республики Хакасия.

3.1.3. Субсидии на поддержку овцеводства и козоводства.

3.1.3.1. Субсидии на содержание маточного поголовья овец и коз.

3.1.3.2. Субсидии на приобретение овец (ярок до одного года и старше года), баранов эдильбаевской и романовской пород (до одного года и старше года), коз (до двух лет).

3.2. Мероприятия по развитию рыбоводства.

3.2.1. Субсидии на приобретение рыбопосадочного материала.

3.2.2. Субсидии на софинан-

сирование расходов на реконструкцию гидротехнических сооружений в рыбоводстве.

3.3. Развитие отраслей растениеводства.

3.3.1. Субсидии на приобретение элитных семян.

3.3.2. Субсидии на приобретение репродукционных семян.

3.3.3. Субсидии на культуртехническое улучшение сельскохозяйственных угодий.

3.4. Субсидии на страхование сельскохозяйственных культур.

3.5. Субсидии на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях, и займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах.

3.6. Техническая и технологическая модернизация сельского хозяйства.

3.6.1. Субсидии на приобретение новой сельскохозяйственной техники и технологического оборудования.

3.6.2. Субсидии на восстановление сельскохозяйственной техники.

3.7. Создание общих условий

функционирования сельского хозяйства.

3.7.1. Субсидии на компенсацию сельскохозяйственным товаропроизводителям части затрат на оплату потребленной электроэнергии

3.7.2. Повышение квалификации и переподготовка специалистов для сельского хозяйства.

3.7.3. Научное обеспечение агропромышленного комплекса.

3.7.4. Субсидии на возмещение части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей на закупку кормов для содержания маточного поголовья крупного рогатого скота.

3.8. Субсидии на молоко.

3.8.1. Субсидии на компенсацию сельскохозяйственным товаропроизводителям части затрат на производство и реализацию молока предприятиям, перерабатывающим молоко.

3.8.2. Субсидии сельскохозяйственным потребительским кооперативам и крестьянским (фермерским) хозяйствам, закупующим и перерабатывающим молоко или закупающим и сдаю-

щим молоко предприятиям, перерабатывающим молоко.

3.9. Субсидии на приобретение технологического оборудования для молочных товарных ферм.

3.10. Субсидии на содержание маточного поголовья мясного скота.

3.11. Субсидии на приобретение мясного и помесного скота.

3.12. Субсидии на приобретение техники и технологического оборудования для заготовки, приготовления, раздачи кормов и взвешивания сельскохозяйственных животных.

3.13. Субсидии на приобретение минеральных удобрений.

3.14. Субсидии на приобретение средств защиты растений.

3.15. Возмещение части затрат на реконструкцию, эксплуатацию и ремонт мелиоративных систем.

3.16. Комплекс мероприятий, обеспечивающих устойчивое использование земельных ресурсов.

3.17. Утилизация ядохимикатов.

К публикации подготовил
Анатолий БАРАННИКОВ,
заместитель Главы
МО г. Саяногорск
по экономическим вопросам

Внимание!

Уважаемые представители малого и среднего бизнеса! Если вы нуждаетесь в поддержке или ценном совете, обращайтесь по адресам, напечатанным ниже:

1. Государственный комитет по промышленности и экологии Республики Хакасия. Адрес: г. Абакан, ул. Вяткина, 4 «а». Тел. 22-65-48, 22-65-33, 22-11-38 (Руководитель - Новиков Сергей Николаевич).

2. Некоммерческая организация «Муниципальный фонд развития предпринимательства». Адрес: г. Абакан, ул. Хакасская, 73 «а». Тел. 22-79-98, 22-43-31 (Руководитель - Иванов Владимир Сергеевич).

3. Комитет муниципальной экономики г. Абакана. Адрес: г. Абакан, ул. Щетинкина, 10. Тел. 22-48-58. (Руководитель - Филягина Нина Анатольевна)

4. Бизнес-центр по поддержке малого предпринимательства хакасского государственного Университета им. Н.Ф.Катанова. Адрес: г. Абакан, ул. Вяткина, Сот. 8-923-215-49-58 (Руководитель - Кузнецов Александр Александрович).

5. ООО «Муниципальная лизинговая компания». Адрес: г. Абакан, ул. Щетинкина, 63. Тел. 22-35-35 (Руководитель - Рагозинский Дмитрий Сергеевич).

6. Торгово-промышленная палата Республики Хакасия. Адрес - г. Абакан, ул. Советская, 45 «а». Тел. 22-65-86 (Руководитель - Адамьян Серж Бахшиевич).

7. Региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России». Адрес: г. Абакан, ул. Игарская, 10 «д». Тел. 26-08-37 (Руководитель - Послед Валерий Михайлович).

8. Некоммерческое партнерство «Ремесленная палата Республики Хакасия». Адрес: г. Абакан, ул. Чехова, 116. Тел. 28-70-38, 28-70-08 (Руководитель - Рудник Александр Владимирович)

Целенаправленно

Муниципальным образованиям распределены субсидии на развитие малого и среднего бизнеса

Двенадцатого сентября в Министерстве экономики Республики Хакасия прошло заседание Конкурсной комиссии по распределению субсидий среди муниципальных образований на поддержку муниципальных целевых программ в сфере развития малого и среднего предпринимательства.

В состав комиссии вошли министр экономики Республики Хакасия Т.Г. Краснова, другие представители министерства, а также Председатель Хакасского регионального отделения ОПОРЫ РОССИИ В.М. Послед.

Данный конкурс проводился в рамках республиканской целевой программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Хакасия на 2009 - 2011 годы».

В конкурсе приняли участие все города и районы Республики Хакасия.

Всего было распределено 10,0 млн руб., предусмотренных на 2011 год, в т.ч. 5,0 млн руб. из федерального бюджета.

Бюджетные средства будут направлены в муниципальные образования на подде-

ржку малого и среднего предпринимательства, в т.ч. на такие мероприятия, как:

- предоставление грантов начинающим предпринимателям;
- возмещение затрат на приобретенное оборудование;
- возмещение затрат по участию в ярмарочно-выставочных мероприятиях;
- возмещение затрат по лизинговому и кредитным платежам и т.д.

Члены конкурсной комиссии особо отметили тот факт, что города Абакан, Черногорск, Саяногорск и Сорск не участвовали в распределении федеральных средств. Для получения федеральных средств необходимо было внести корректировки в муниципальные программы развития предпринимательства, чтобы соответствовать последним требованиям Минэкономразвития России. Данные требования закреплены в приказе Минэкономразвития России от 20 мая 2011 г. №227.

Муниципальные районы, за исключением Аскизского района, напротив, активно откликнулись внести все необходимые изменения в свои программы и принять участие

в распределении федеральных средств.

В итоге г. Абакан получит средств не многим больше, чем Таштыпский район, Алтайский и Бейский районы получат средств практически в два раза больше, чем города Черногорск и Саяногорск.

Особо следует отметить Орджоникидзевский район. В 2011 г. администрация выделила всего 15,0 тыс.руб. на мероприятия муниципальной программы развития предпринимательства. Соответственно привлекаемое софинансирование из республиканского бюджета составит 42,6 тыс.руб.

При этом наблюдается ухудшение показателей, характеризующих уровень развития предпринимательства в муниципальном образовании. За 2010г. количество занятых на малых (без микропредприятий) и средних предприятиях снизилось на 41%; объем отгруженных товаров собственного производства малых (без микропредприятий) и средних предприятий снизился на 24%; по количеству субъектов малого и среднего предпринимательства на 1000 человек муниципальное образование находится на 11 месте (23,44 ед.).

Сорск принял участие в конкурсе на софинансирование мероприятий на общую сумму 72 тыс.руб. Привлекаемое софинансирование из республиканского бюджета составит 34,4 тыс.руб. вследствие низких показателей по численности малых и средних предприятий.

За 2010г. количество занятых на малых (без микропредприятий) и средних предприятиях г. Сорска снизилось на 41%; по количеству субъектов малого и среднего предпринимательства на 1000 человек муниципальное образование находится на последнем месте – тринадцатом (19,92 ед.).

При разработке новой программы на последующие годы Министерство экономики планирует пересмотреть требования для муниципальных программ, предусмотреть конкретные мероприятия и условия, которые будут соответствовать требованиям Минэкономразвития России.

Пресс-служба Правительства Республики Хакасия

Идея

Бизнес на скутерах



Его организовал уволенный из-за кризиса американец Джеф Карваллэйдж из Тампы (Флорида), который был уволен после начала экономического кризиса, использовал свои сбережения для организации необычного на тот момент туристического аттракциона - экскурсии на скутерах.

Пока Джеф хорошо зарабатывал, ему удалось скопить денег, послуживших капиталом для покупки пяти скутеров Segway (по \$5500 каждый). После этого он открыл киоск, где и «родилась» компания, организующая экскурсии на скутерах. Идея таких экскурсий пришла в голову Карваллэйджу, когда он сидел у бассейна возле своего дома.

- Так как никто не желал давать мне работу, - рассказал Джеф, - пришлось создать работу самому. Я обратил внимание на скутеры, потому что ни у кого рядом нет подобной услуги. Дело пошло успешно - скутеры не простаивают.

Джеф нашел специалиста по истории Тампы, пригласил на ужин и узнал у него все интересные факты, которые теперь рассказывает туристам. Экскурсии проходят вдоль канала, по порту Тампы и по деловому центру. Наемных работников у Джефа нет, а накладные расходы очень низкие. Экскурсия стоит \$50 с человека и длится полтора часа.

Карваллэйдж пока не делает никаких прогнозов относительно своего бизнеса, однако уверенно заявляет о том, что больше никогда не станет наемным работником.

Распределение бюджетных средств по итогам конкурса

Муниципальное образование	Средства республиканского бюджета, тыс.руб.	Средства федерального бюджета, тыс.руб.	Всего, тыс.руб.
г. Абакан	2622,5	-	2622,5
г. Абаза	151,1	95,1	246,2
г. Черногорск	542,4	-	542,4
г. Саяногорск	638,4	-	638,4
г. Сорск	34,4	-	34,4
Алтайский район	123,6	853,6	977,2
Аскизский район	199,1	-	199,1
Бейский район	41,1	1297,9	1339,0
Богградский район	48,0	297,6	345,6
Орджоникидзевский район	42,6	-	42,6
Таштыпский район	68,6	2112,5	2181,1
Усть-Абаканский район	315,8	190,1	505,9
Ширинский район	172,4	153,2	325,6
Итого:	5000,0	5000,0	10000,0

И такое бывает



Продавать приспособления для прыжков любителям веселого отдыха создатели проекта решили во время реалити-тренинга, где нужно было начать бизнес с нуля.

В 2008 году молодые предприниматели Денис Матвеев, Петр и Сергей Громы вступили в бизнес — клуб «Неработа», созданный при участии тренера и психолога Сергея Азимова.

Они получили приглашение принять участие в реалити-шоу и открыть бизнес. Условия были жесткими: срок реализации проекта не должен превышать

трех месяцев, а стартовый капитал - 20 тыс. рублей. Ребята объединились в команду, чтобы придумать бизнес-идею, которая сможет принести им стабильный пассивный доход.

В результате мозгового штурма они вспомнили о тренажерах для ног (джолли - джамперы), которые и было решено сдавать в прокат и продавать любителям веселого спортивного отдыха.

- Я влюбился в джамперы, как только нашел их описание в Интернете. Показал компаньонам - реакция была однозначной: «Клевая штука!» На собраниях клуба предпринимателей

устроил мини-презентацию - 20 из 25 присутствовавших сразу захотели их опробовать, - говорит Денис Матвеев, генеральный директор ООО «Моделинг».

Вскоре учредителям проекта стало ясно, что без денег не обойтись. Тогда они вышли из реалити-шоу, но продолжили развивать бизнес и вложили в него 200 тыс. рублей.

Кроме джамперов-попрыгашек, которые также называют сапогами-скорородами, компания продает сноу-скутеры - устройства, позволяющие превратить обычный велосипед в вездеход. В планах - привить петербуржцам любовь к бол-скутерам (шар,

завравшись в который, можно бегать по поверхности воды), складным велосипедам и т.д.

Авторы проекта убеждены, что через 2-3 года устройства, позволяющие людям прыгать как кенгуру, можно будет встретить так же часто, как велосипеды и ролики. Их уверенность в успехе проекта основывается на результатах проведенных мастер-классов для 30 новичков. «Сапоги-скоророды» шагнули из сказки в нашу жизнь, они становятся все более узнаваемыми. Людям нравится летать, хотя сейчас еще не сезон», - говорит Сергей Громов, технический директор компании.

Вдохновил образ кенгуру

Кукольный театр

Вы творческая личность и хотите реализовать свои способности? Вам надоело работать на кого-то, и вы давно мечтаете о своем бизнесе? Наконец, просто устали от шумного, душного офиса и постоянных стрессов? Есть выход! Речь идет об идее создания бизнеса, с одной стороны известного с древних времен, с другой - весьма необычного для нашего времени.

Главным преимуществом идеи является то, что ее воплощение не требует наличия большого стартового капитала. Сама идея такова. В каждом небольшом городке непременно есть детские сады. И каждый из них заинтересован в досуге и культурном воспитании детей.

Имея нескольких человек, согласных начать совместный бизнес, можно создать театральную труппу. Для реализации данной

Стартовый капитал - низкий

идеи вам понадобятся музыкальный центр, так как музыкальная сказка — это большое преимущество перед конкурентами и работниками детского сада; разборная ширма; игрушки (как минимум шесть-семь штук); увлекательная сказка и песни (в виде записанных вами заранее фонограмм) - все для того, чтобы сделать ее музыкальной.

Пример предполагаемого списка расходов: музыкальный центр - 3 500 руб., ширма, например, из алюминиевых трубок - 2000-2500 руб., ткань и аппликации для ширмы - примерно 200 руб., куклы - от 1750 до 2100 руб. Итого - 8 300 рублей.

Немаловажным аспектом в вашей работе будет являться реклама. Самым простым и проверенным веками способом является реклама при помощи афиши, которые можно расклеить или отнести непосредственно

в планируемые места проведения представлений. Хорошим ходом для привлечения аудитории может быть сравнительно низкая, например, по сравнению с конкурентной, стоимость билетов, которая для родителей не будет обременительной. Позже, когда о вас узнают, и публике будут нравиться ваши спектакли, цены можно будет поднять. А набираясь опыта в театральных постановках, можно будет и усложнять, усовершенствовать спектакли, используя более новые и дорогие технологии.

Организация кукольного театра несет порой не только материальное, но и моральное удовлетворение. Находясь в любом людном месте, вы можете быть узнаны кем-то из маленьких зрителей, причем в самой непосредственной форме: «Мама, мама! Смотри! Тетя зебра!»

Ну и ну!

Верблюжья ферма

В Серпуховском районе Подмосковья открылась необычная ферма, хозяин которой начал разводить верблюдов. Как сообщает портал правительства Московской области, на устройство верблюжьего хозяйства ушел почти год.

Владелец фермы Сергей Пахомов уверен, что туристы поедут в Подмосковье, чтобы посмотреть на его подопечных. Весной верблюды не будут сидеть в вольере, а смогут свободно передвигаться по ферме. При желании у посетителей будет возможность сфотографироваться с животными или покататься на них. В ближайших планах Пахомова устроить сафари-парк.



Для вас, журналисты

В рамках конкурса «Бизнес-Успех-2011» медиахолдинг «ОПОРА-КРЕДИТ» объявляет конкурс для федеральных и региональных СМИ на лучшего журналиста, пишущего на темы малого и среднего бизнеса в России. В конкурсе «Бизнес-Успех-2011» появилась новая номинация - «лучший журналист, освещающий проблематику малого и среднего бизнеса».

Конкурс призван повысить пропаганду освещения проблем малого и среднего предпринимательства в печатных и Интернет-СМИ и таким образом привлечь к ним внимание общества и способствовать их решению.

Участники конкурса

Участниками конкурса могут выступать журналисты федеральных и региональных средств массовой информации, на регулярной основе публикующие информационные материалы о малом и среднем предпринимательстве в России. Участие в конкурсе осуществляется по принципу самовыдвижения путем направления заявки и информационных материалов организатору конкурса.

Организатор конкурса

Организатором конкурса выступает медиахолдинг «ОПОРА-КРЕДИТ», Общероссийская общественная организация малого

и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ».

Условия конкурса

Предметом конкурса являются циклы публикаций или серии отдельных материалов, освещающие проблемы малого и среднего бизнеса, истории успеха российских предпринимателей, а также посвященные аналитике различных аспектов в малом и среднем бизнесе.

Заявки и материалы на участие в конкурсе принимаются с 1 февраля по 1 ноября 2011г. включительно с пометкой «Бизнес-Успех-2011 - Медиа» по адресу: Медиахолдинг «ОПОРА-КРЕДИТ», 127473, Москва, Суворовская площадь, 1 или на E-mail pr@opora-credit.ru

Критериями выбора победителей конкурса являются:

- направленность материала на широкое освещение проблематики малого и среднего бизнеса;
- направленность материала на активную презентацию достижений российских предпринимателей;
- профессионализм подачи материала и глубина раскрытия темы.

Награды конкурса

Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации. Итоги региональных этапов подводятся на конференциях в рамках конкурса «Бизнес-Успех - 2011». Победитель регионального этапа конкурса в номинации «лучший журналист, освеща-



ющий проблематику малого и среднего бизнеса», награждается ноутбуком и символом конкурса – золотым домкратом. Победитель конкурса также получает возможность сотрудничества с журналом «Все о финансах для малого бизнеса» и интернет-порталом www.opora-credit.ru.

Для вас, предприниматели

Всероссийский конкурс проектов «Социальный предприниматель – 2011»

Общие положения

I. Всероссийский конкурс проектов «Социальный предприниматель - 2011» проводится Фондом региональных социальных программ «Наше будущее» (далее – Фонд), учрежденным Вагитом Юсуфовичем Алекперовым.

II. Проведение конкурса призвано способствовать становлению и развитию института социального предпринимательства в регионах России.

III. Конкурс способствует выявлению социальных предпринимателей в России и привлечению внимания общественности, региональных органов законодательной и исполнительной власти, региональных предпринимателей (малый, средний бизнес), некоммерческих организаций и СМИ к деятельности социальных предпринимателей в решении социальных проблем и достижения долгосрочных позитивных изменений в обществе.

1. Цель проведения конкурса

Целью проведения конкурса является отбор региональных проектов в сфере социального предпринимательства для последующего финансирования, а также оказания консалтинговой и информационной поддержки социальным предпринимателям в период реализации Проектов.

2. Участники конкурса

2.1. Участниками конкурса могут быть некоммерческие организации, коммерческие организации (из числа субъектов малого и среднего предпринимательства), индивидуальные предприниматели, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории России и представившие на конкурс проекты в сфере социального предпринимательства.

2.2. Участниками конкурса не могут быть органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения, политические партии, фонды местных сообществ, физические лица (за исключением индивидуальных предпринимателей).

3. Требования к проектам

3.1. Проекты, заявленные для участия в конкурсе, должны соответствовать следующим требованиям:

3.1.1. Проект должен реализоваться на территории Российской Федерации и способствовать достижению позитивных социальных изменений в обществе;

3.1.2. Проект должен быть направлен на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения региона в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/ групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;

3.1.3. Проект должен содержать определенную степень новизны в подходе к решению социальных проблем или инновационную составляющую, подтвержденную патентом;

3.1.4. Проект должен иметь потенциал к тиражированию в других регионах РФ;

3.1.5. Проект должен быть направлен на создание финансово устойчивых бизнес-моделей, способных работать самостоятельно по завершении финансирования со стороны Фонда;

3.1.6. Бюджет проекта должен быть обеспечен собственными средствами Заявителя не менее чем на 20%.

3.2. В рамках конкурса не поддерживаются проекты, направленные на:

3.2.1. осуществление коммерческой деятельности некоммерческих организаций, не связанной с уставной деятельностью организации и не имеющей прямого социального эффекта;

3.2.2. финансирование деятельности других организаций в части пополнения их кредитных/заемных портфелей и создания ими систем кредитования и/или иного финансирования других проектов/организаций;

3.2.3. проведение научных исследований; разработки различных методик;

3.2.4. грантмейкинг (предоставление грантов, пожертвований) иным организациям и (или) частным лицам;

3.2.5. написание, издание рукописей в типографии (в качестве основной деятельности по проекту);

3.2.6. издание журналов, газет (в качестве основной бизнес-идеи проекта);

3.2.7. осуществление политической и религиозной деятельности, поддержку этнических групп и т.п.;

3.2.8. осуществление деятельности, которая может привести к дискриминации по признаку пола, расы, вероисповедания, возраста и сексуальной ориентации, а также иная деятельность, противоречащая Конституции РФ.

3.3. Заявка и бизнес-план (ТЭО) заполняются Заявителем/Участником в Онлайн-режиме на сайте www.nb-fund.ru.

3.4. Документы должны быть представлены в файлах формата DOC, приложения (сканированные или сфотографи-

рованные электронные копии документов) – в файлах формата JPG.

3.5. Фонд оставляет за собой право проверки подлинности приведенной в Заявке информации и получения дополнительных данных об организации, не запрещенными законом способами. Обнаружение скрытой или ложной информации является достаточным условием для прекращения Фондом процесса рассмотрения Заявки.

3.6. Представленные участником документы на конкурс обратно не возвращаются.

4. Этапы проведения конкурса

4.1. После регистрации заявитель заполняет и направляет в оргкомитет конкурса Онлайн-заявку.

4.2. Оргкомитет проводит Входную экспертизу и проверяет соответствие поданной заявки условиям конкурса.

4.3. Если проект является узкоспециализированным - проект будет направлен на Профильную экспертизу для экспертной оценки.

4.4. Если при заполнении заявки указаны данные о патенте на изобретение, промышленную модель или промышленный образец (номер патента, заявки, дата приоритета, дата государственной регистрации в соответствующем Государственном реестре, текущий статус патента), который планируется использовать при реализации Проекта, то для подтверждения возможности использования заявителем данного изобретения, промышленной модели или правообладателя, оргкомитет вправе самостоятельно проверить статус указанного патента в Роспатенте.

4.5. После получения всех заключений по результатам Входной и Профильной экспертиз, подтверждения Роспатента о правомочности использования патента оргкомитет рассматривает проект на заседании конкурсного комитета.

4.6. На следующем этапе конкурса

участники заполняют поля онлайн-формы бизнес-плана (ТЭО) и направляют его в Оргкомитет Конкурса. Вместе с бизнес-планом (ТЭО) необходимо предоставить ряд обязательных документов в соответствии с установленным перечнем (перечень изложен в п.2 Приложения № 1 к настоящему Положению). Для организаций, прошедших во второй этап конкурса, оргкомитет передает полученные бизнес-планы (ТЭО) Проектов экспертам по финансам для оценки реалистичности технико-экономических расчетов и возможности реализации Проектов.

4.7. Экспертиза бизнес-плана (ТЭО) проходит по двум параллельным направлениям: оценка сотрудником оргкомитета (на соответствие данному Положению и критериям социального предпринимателя) и оценка экспертом по финансам, не являющимся членом оргкомитета (на соответствие финансовой устойчивости организации заявителя).

4.8. В случае положительного заключения по итогам экспертизы бизнес-плана (ТЭО) участник проходит онлайн тестирования на склонность к предпринимательству. Результаты теста будут учитываться при принятии решения о финансировании Проекта.

4.9. После прохождения тестирования заявителем участники оргкомитета оценивают заявителя (организацию, индивидуального предпринимателя) для проведения интервью на местах и осуществления оценки заявленного предполагаемого залогового обеспечения.

4.10. Все выводы оргкомитета, эксперта по финансам и профильных экспертов (при необходимости) анализируются на заседании конкурсного комитета. На основе данного анализа вырабатываются рекомендации о целесообразности представления проекта на рассмотрение Попечительского совета фонда.

4.11. В случае успешного прохождения этапа бизнес-планирования, проект поступает на рассмотрение Попечительского совета фонда.

4.12. Заключение договоров с победителями конкурса на финансирование проектов происходит в соответствии с решением и на основании протокола заседания Попечительского совета фонда.

5. Организатор конкурса

5.1. Организатором конкурса является Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» в лице оргкомитета. Оргкомитет конкурса определяет порядок проведения конкурса, разрабатывает документы, регламентирующие организацию и проведение конкурса.

5.2. Оргкомитет конкурса осуществляет: 5.2.5. организацию работы телефона «горячей линии» 8-800-333-68-78 (звонок по всей России бесплатный).

Заявки на участие в конкурсе принимаются до 31 декабря 2011 года.

Фонд «Наше будущее»: konkurs.nb-fund.ru



Как начать свое дело

Начиная собственное дело, важно сразу правильно выбрать организационно-правовую форму. В нашей стране их существует несколько, и пользуются они различной популярностью. Подсчитано, что наибольшее количество организаций в России – частные предприниматели, однако на их долю приходится незначительная часть общей прибыли. Это связано с тем, что ЧП обычно обладают небольшим капиталом. Наибольшая часть общей прибыли приходится на долю обществ различного типа. Предлагаем рассмотреть их особенности, достоинства, недостатки и условия выбора.

Выбор организационно-правовой формы

Хозяйственные общества

Это объединения капиталов лиц, в деятельности организации не участвующих. Права и обязанности участников общества, внутренняя структура и порядок ведения деятельности закреплены федеральными законами.

Общество с ограниченной ответственностью (ООО)

Учредители общества вкладывают в уставной капитал свои доли, которые фиксируются в учредительском документе. Они участвуют в его деятельности и не отвечают по его обязательствам. Они рискуют только суммой первоначального вклада.

Данная форма предпринимательской деятельности выгодна для участников, поскольку представляет возможность участво-

вать в управлении и сопровождается более приемлемым характером ответственности.

Основной недостаток ООО – огромное количество финансовых документов, которые регулярно подвергаются контролю со стороны государственных органов. Кроме того, ежегодный бухгалтерский отчет надо предъявлять на собрании учредителей. ООО облагается большим количеством налогов по сравнению с частным предпринимателем.

Общество с дополнительной ответственностью (ОДО)

Оно во многом похоже на общество с ограниченной ответственностью. Отличается лишь тем, что в данном случае участники общества несут солидарную ответственность пропорционально размерам изначальных вкладов.



Акционерное общество (АО)

Капитал акционерного общества разделен на некоторое количество акций. Основным документом общества является его Устав, а высшим органом – совет акционеров, в котором каждая акция имеет один голос.

Поскольку в акционерном обществе аккумулируется множество капиталов отдельных лиц, итоговая сумма часто оказывается весьма высокой. Это позволяет осуществлять проекты, требующие больших затрат, что недопустимо прочим организациям. Кроме того, это достаточно надежная организация, так как смерть одного акционера или передача одного пакета акций не отражается на деятельности всего предприятия.

Открытое акционерное общество (ОАО)

Основная особенность открытого акционерного общества – возможность свободного перераспределения акций. Владелец пакета может распоряжаться им по своему усмотрению, без вмешательства других акционеров. Например, продавать акции и таким образом привлекать дополнительные финансовые средства.

К недостаткам можно отнести тот факт, что уставной капитал этой организационно-правовой

формы – не менее 1000 МРОТ, причем половина этой суммы должна быть внесена при регистрации. Таким образом, для создания ОАО потребуется больше материальных средств, чем для создания других организаций. Кроме того, работа организации сильно зависит от состояния фондового рынка.

Закрытое акционерное общество (ЗАО)

Учредители ЗАО объединяют свои капиталы и выпускают акции, общая стоимость которых равняется сумме вкладов. Акции закрытого акционерного общества распределяются среди заранее обусловленного круга лиц. Владелец не может распоряжаться ими самостоятельно, а только с согласия акционеров.

ЗАО облагается всеми официальными налогами. Кроме того, требуется вести официальную бухгалтерию, готовить отчеты для соответствующих налоговых органов. Это может негативно сказаться на всем процессе управления, бюрократизировать его.

Хозяйственные товарищества

Это объединения лиц, участвующих в деятельности организации. Все вопросы, касающиеся деятельности товарищества, решаются на общем собрании участников, за исключением тех положений, которые прописаны в Гражданском кодексе РФ.

Полное товарищество (ПТ)

Участники полного товарищества вкладывают в организацию капитал и вместе занимаются предпринимательской деятельностью. Члены хозяйственного товарищества могут заменять друг друга, что позитивно отражается на результатах работы всей фирмы. По обязательствам товарищества участники отвечают всем имуществом, что, с одной стороны, повышает степень риска, но с другой – привлекает инвестиции.

Коммандитное товарищество (КТ)

Участники коммандитного товарищества (товарищества на вере) могут вложить капитал и заниматься предпринимательской деятельностью или же ограничиться вкладом капитала. Последние отвечают

по обязательствам организации только тем капиталом, который они вложили.

Такое ведение бизнеса повышает его надежность и, как следствие, привлекает инвесторов, партнеров и клиентов. Хозяйственному товариществу (полному или коммандитному) по сравнению с прочими формами проще получить кредиты.

Однако когда все члены общества зависимы друг от друга, неудачи одного отражаются на остальных.

Производственные кооперативы (ПК)

Производственные кооперативы создаются для занятия общей деятельностью. Чаще всего в кооперативы (артели) объединяются люди, занимающиеся одинаковой производственной деятельностью.

Все члены производственного кооператива совместно управляют организацией и несут ответственность своим имуществом по ее обязательствам. Высший орган организации такого типа – собрание членов, где каждый, независимо от размера пая, имеет один голос. Это означает, что

власть равномерно распределена между всеми участниками и не может быть аккумулирована в одних руках.

Недостатки: в российском законодательстве существует ограничение на минимальное количество участников производственного кооператива. Для регистрации этой формы организации необходимо не менее пяти человек.

Частный предприниматель (ЧП)

Частный предприниматель – это физическое лицо, занимающееся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица. ЧП выгодно отличается от прочих организационных форм минимумом документации, сравнительной легкостью ведения бухгалтерии. Кроме того, при регистрации ЧП не требуется уставной капитал, значит, имеющиеся средства можно потратить на развитие деятельности.

Предприниматель ведет все дела от своего имени и рискует всем своим имуществом. Предприниматель ведет свой

бизнес без образования юридического лица, что влияет на снижение доверия у партнеров и клиентов.



Критерии выбора

В конечном счете, каждый предприниматель сам решает, в какой форме должна существовать его фирма. Однако существуют некоторые критерии выбора организационно-правовой формы.

Уровень риска

Необходимо проверить, насколько велик уровень риска в той сфере деятельности, которой вы намерены заниматься. Если работа организации будет сопряжена с небольшим риском, можно создавать

частное предпринимательство. Если вероятность потерпеть неудачу велика, стоит подумать об акционерном обществе, так как эта форма позволяет воспользоваться услугами профессиональных менеджеров. Остальные варианты будут приемлемы в сфере деятельности со средним риском.

Количество участников

Один человек имеет право организовать частное предприятие, открытое или закрытое акционерное общество. Группа лиц

имеет более широкие возможности – зарегистрировать хозяйственное товарищество, общество любого типа или производственный кооператив. Причем для образования последнего нужно не менее пяти человек.

Действующее законодательство

Налогообложение частного предпринимателя значительно мягче по сравнению с остальными организационно-правовыми формами, официальная бухгалтерия и отчетность также сведены к минимуму. Этого нельзя сказать о хозяйственных обществах любого типа. Здесь требуется регулярно представлять в государственные органы бухгалтерский отчет.

Продолжение рекомендательного цикла "Как начать свое дело" в следующем спецвыпуске "Саяногорск-бизнес"

Саяногорская
городская газета



САЯНСКИЕ
ВЕДОМОСТИ

УЧРЕДИТЕЛЬ:
Администрация
г. Саяногорска

Главный редактор
Лидия ШМАКОВА

Ответственная за выпуск
Нина БОГАТЫРЕВА

Газета зарегистрирована Министерством Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовой коммуникации Средне-Сибирского межрегионального территориального управления МПТР РФ 15 февраля 2002г. Регистрационный номер ПИ №16-01-87

НАШ АДРЕС:

655600, г. Саяногорск, Заводской м-он, д. 31

Email: Sayanskie@rambler.ru

www.sv-gazeta.info

Телефоны: (39042) 6-09-10 (основной), 6-77-33 (редактор), а/я 181

ПРИ ПЕРЕПЕЧАТКЕ
ОБЯЗАТЕЛЬНА
ССЫЛКА НА ГАЗЕТУ

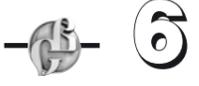
Мнение авторов не всегда совпадает с мнением редакции. За всю рекламу, приведенную в номере, ответственность несет рекламодатель

Цена свободная

Ф Материалы под этим знаком публикуются на правах рекламы

ОТПЕЧАТАНО в ООО "Гамма" г. Абакан
Заказ: Тираж 1000 экз.
Время подписания в печать по графику: 16.30; фактически: 16.30





ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН №209-ФЗ

№№1-3 май-июль 2011г.

САЯНОГОРСК-БИЗНЕС Спецвыпуск еженедельной Саяногорской городской газеты "Саянские ведомости"





Как начать свое дело

Способ выбора бизнес-идеи



Саяногорская
городская газета

**САЯНСКИЕ
ВЕДОМОСТИ**

**УЧРЕДИТЕЛЬ:
Администрация
г. Саяногорска**

**И.о. главного редактора
Галина КОНЧАКОВА**

Газета зарегистрирована Министерством Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовой коммуникации Средне-Сибирского межрегионального территориального управления МПТР РФ 15 февраля 2002г. Регистрационный номер ПИ №16-01-87

НАШ АДРЕС:
655600, г. Саяногорск, Заводской м-он, д. 31

Email: Sayanskie@rambler.ru

www.sv-gazeta.info

Телефоны: (39042) 6-09-10 (основной), 6-77-33 (редактор), а/я 181

**ПРИ ПЕРЕПЕЧАТКЕ
ОБЯЗАТЕЛЬНА
ССЫЛКА НА ГАЗЕТУ**

**Мнение авторов не всегда совпадает
с мнением редакции. За всю рекламу,
приведенную в номере, ответственность
несет рекламодатель**

Цена свободная

Ф Материалы
под этим знаком
публикуются
на правах рекламы

ОТПЕЧАТАНО
в ООО "Гамма" г. Абакан
Заказ: Тираж: 1000 экз.
Время подписания в печать
по графику: 16.30; фактически: 16.30