

Саяногорск- БИЗНЕС

№№1-3
май-июль
2011г.

Спецвыпуск еженедельной Саяногорской городской газеты
"Саянские ведомости"



В добрый путь

О возрождении бизнеса в Хакасии заявлено ярко и убедительно

Предпринимательство – одна из сфер жизнедеятельности человека, в которой проявляются его лучшие качества: инициатива и стремление к новому, творчество и решительность, острота восприятия мира и способность идти на риск, устойчивость к стрессам и энтузиазм, несмотря на неизбежные ошибки и потери.

Вместе с тем предпринимательство – одна из важнейших составляющих современной экономики. В странах с рыночной экономикой оно получило широкое распространение. За последние 10 лет и в России появились миллионы предпринимателей и собственников. В связи с приватизацией за государством осталась лишь часть организаций и предприятий, а остальные перешли в частное владение. Основную часть российского предпринимательства составляет малый и средний бизнес.

Основной задачей предпринимателя является управление предприятием, которое включает в себя

рациональное использования ресурсов, организацию процесса на инновационной основе и хозяйственном риске, а также ответственность за конечные результаты своей деятельности.

Экономическая свобода является определяющим признаком предпринимательской среды. Ее наличие – это возможность заниматься тем или иным видом деятельности, иметь равный доступ к ресурсам и рынкам и личная заинтересованность как движущий мотив. Создание условий для развития предпринимательства является важнейшей составляющей трансформационных изменений пе-

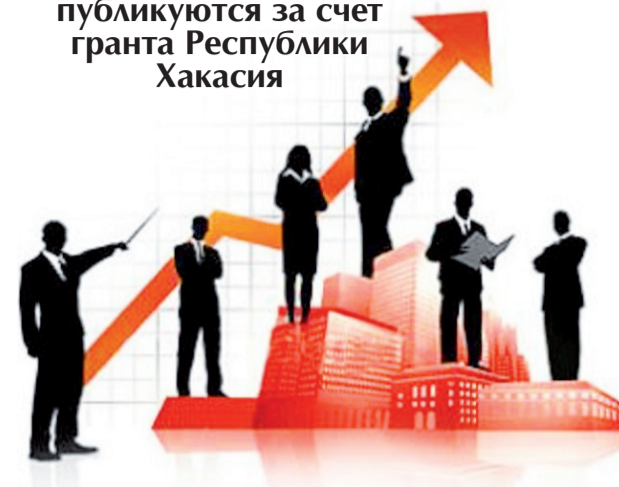
редходной экономики. В этой связи выявление сущностных признаков и закономерностей развития предпринимательства имеет чрезвычайно важное значение.

Сегодня как никогда ранее отмечен рост предпринимательства. Все больше и больше становится самостоятельных, инициативных и креативных руководителей, обладающих большими организаторскими способностями, с честью несущих ответственность за свое предприятие и коллектив.

В настоящее время предприниматели Хакасии вносят ощутимый вклад в развитие экономики родной республики и успешно обеспечивают жизненно важные для населения отрасли.

Серг АДАМЯН,
Президент торгово-
промышленной палаты РХ

Материалы спецвыпуска
публикуются за счет
гранта Республики
Хакасия



Партнерство

С оптимизмом и надеждой на успех

С мая текущего года редакция газеты «Саянские ведомости» реализует информационный проект «Сделано в Саяногорске» на средства гранта Правительства Республики Хакасия.

Мы поставили перед собой цели – пробудить у населения Саяногорска, поселков Майна и Черемушки интерес к предпринимательству, объединить усилия СМИ, бизнеса и власти в решении проблем малого и среднего бизнеса, осветить опыт успешных предпринимателей, создающих и реализующих на территории Саяногорска определенную продукцию или услуги. А также познакомить их с правовой базой, муниципальными и республиканскими целевыми программами, направленными на помощь малому и среднему бизнесу, рассказать о работе муниципальных и правительственных структур, оказывающих содействие его развитию.

Наши задачи – поднять престиж предпринимательской деятельности, популяризировать успешное ведение бизнеса, изменить общественное сознание о предпринимательской деятельности, изменить негативное отношение саяногорцев к открытию своего дела, воспитать уважение к людям, которые на свой риск и под свою ответственность открывают собственное дело, осветить становление добрых традиций в предпринимательской среде, информировать население о работе органов власти, способствующих развитию среднего и малого бизнеса, акцентировать внимание на благоприятном инвестиционном климате в предпринимательской среде.

Решение реализовать проект возникло потому, что шаги Правительства РФ и Президента РФ направлены на то, «чтобы снять экономику с сырьевой иглы и в перспективе добиться появления локомотивных путей экономического развития». Это значит, что информационное направление «Бизнес и СМИ – диалог партнеров» должно получить положительную тенденцию.

Партнерство СМИ и бизнеса перспективно и взаимовыгодно. Нам известны примеры, когда интересный материал о предпринимателе поднимает авторитет газеты. В нашем издании уже стала популярной рубрика о персоналиях в бизнесе «Сделано в Саяногорске», которая помогает читателю посмотреть на проблемы с точки зрения человека в бизнесе, да и самим предпринимателям взглянуть на себя со стороны. О проблемах и успехах малого и среднего бизнеса можно и нужно писать, но делать это надо интересно и профессионально.

Что следует взять на заметку газете? На сегодняшний день Правительство и Верховный Совет Республики Хакасия предпринимают конкретные действия в части оказания помощи малому и среднему бизнесу: принимают новые законы, утверждают целевые программы, объявляют конкурсы и гранты. Как следствие, и в Саяногорске прослеживается позитивная динамика экономических показателей предприятий всех форм собственности. Это говорит о том, что малый и средний бизнес развиваются, а положительные сдвиги в экономике города благоприятно сказываются на повышении уровня жизни населения, улучшении социальной обстановки, росте авторитета Саяногорска среди малых городов России.

Мы ожидаем всплеск интереса жителей города Саяногорска, поселков Майна и Черемушки к предпринимательской деятельности, укреплению партнерских отношений власти, бизнеса и СМИ, достижению конкретных деловых договоренностей в результате диалога бизнеса с властью при посредничестве СМИ, повышению эффективности системы социального партнерства, поднятию престижа социально ответственного бизнеса.

Людия ШМАКОВА,
главный редактор «СВ»

Жилищный вопрос

Владимир Путин пригласил малый бизнес активно участвовать в малоэтажном строительстве

Малоэтажное строительство – это один из приоритетов Правительства РФ, имеющий самую серьезную поддержку, прежде всего – финансовую. Об этом заявил премьер-министр РФ Владимир Путин на совещании по развитию малоэтажного строительства в подмосковном Ступине.

– Это, безусловно, весьма перспективная форма решения задачи обеспечения граждан доступным, удобным, экологичным жильем, – цитирует слова премьер-министра пресс-служба Правительства РФ. По его словам, на стимулирование программ жилищного строительства субъектов Российской Федерации в ближайшие пять лет будет направлено порядка 25 млрд рублей из федерального бюджета.

Предел по возведению масштабных объектов в существующих границах городов практически уже достигнут, считает Владимир Путин. Так называемая точечная застройка будет только усугублять и без того сложную транспортную, экологическую ситуацию в мегаполисах.

– Самый острый и самый лучший пример (и самый тяжелый) – это, конечно, Москва, где точечная застройка, по-моему, граждан уже достала. И положение продолжает только усугубляться, – отметил он. По его словам, здесь может помочь принятое решение о расширении границ Москвы.

– На этом фоне преимуществ малоэтажного жилищного строительства при комплексном освоении территорий становятся очевидными, – заявил премьер-министр. – Во-первых, такая застройка приемлема для совершенно разных регионов и районов Российской Федерации, в том числе возможна в районах со сложным рельефом или с высокой сейсмичностью. Во-вторых, малоэтажки быстро возводятся – благодаря современным технологиям весь процесс занимает от месяца до полугода. Для строительства используются, как правило, так называемые домокомплекты, которые почти на 90% подготовлены в заводских условиях. Это гарантирует и «вполне приличное, хорошее качество этих строений». В-третьих, рыночная стоимость таких домов вполне сопоставима с ценой эконом-жилья в многоэтажных домах, а иногда и ниже.

Кроме того, как сказал Владимир Путин, малоэтажное жилье экологически вполне соответствует современным требова-

ниям эксплуатации. Применяемые здесь энергоэффективные технологии позволяют снизить расходы на эксплуатацию такого дома примерно в 3,5 раза. Не менее важно для граждан и наличие пусть небольшого, но все-таки своего участка земли.

– По данным социологических опросов, большинство на-



Сдача дома №39 в Центральном микрорайоне Саяногорска

– Все это – сфера ответственности, конечно, региональных органов власти, муниципалитетов, – подчеркнул Владимир Путин. – Вот почему я прошу своих коллег – руководителей регионов, губернаторов – взять решение данных вопросов под личный контроль.

Премьер-министр особо отметил, что малоэтажный тип застройки предоставляет широкие возможности для малого и среднего бизнеса, поскольку не требует масштабного привлечения тяжелой специальной техники и больших людских ресурсов.

– И крайне важно обеспечить в этом сегменте максимально удобные условия для работы, снять избыточные административные барьеры, в том числе существенно сократить сроки согласования проектной документации и выдачи разрешений, – заявил Владимир Путин.

Он добавил, что при этом, разумеется, нужно соблюдать все требования безопасности жилья. Также, по его словам, необходимо обеспечить доступность кредитных ресурсов для малоэтажного жилищного строительства и оптимизировать затраты застройщика на подключение к инженерным сетям.

Сейчас в этой сфере, от-

метил премьер-министр, наблюдается «натуральное безобразие».

– В странах с так называемой развитой экономикой, в ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития) стоимость подключения к водопроводу, энергосетям, канализации в 40 раз ниже, чем у нас, – привел он пример. – Удивляешься, как вообще у нас строят! Застройщик должен преодолеть в странах ОЭСР в среднем около 15 бюрократических процедур, в России – 50, на что уходит в среднем порядка 700 дней! Это в четыре раза больше, чем в тех же самых странах ОЭСР.

Также необходим поиск более эффективных механизмов по обеспечению возможности граждан приобретать жилье.

– Речь идет не только о совершенствовании такого традиционного инструмента, как ипотека, но можно было бы шире использовать и такую практику использования жилых помещений, как аренда жилья, – считает премьер-министр.

По его словам, в то время как в Европе до 60% граждан проживает в съемных домах и квартирах, в США – 35%, в России – только 5%.

– При грамотном планировании, поддержке государства, причем на всех уровнях, жилье для сдачи внаем может стать действительно способом решения жилищных проблем для очень многих граждан России, в том числе и при переезде на новые места работы, – считает Владимир Путин.

По его утверждению, это будет повышать мобильность населения, что для экономики крайне важно.

«КоммерсантЪ»

Актуально



Дмитрий Медведев лицом к лицу с предпринимателями

Президент РФ Дмитрий Медведев подписал перечень поручений по итогам встречи с руководителями предприятий малого бизнеса города Заречный Пензенской области.

Правительству России в срок до первого сентября поручено представить предложения о выделении субъектам малого и среднего предпринимательства квоты в размере не менее 10% от общего объема заказов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, осуществляемые в рамках отраслевых (ведомственных) целевых программ.

Также кабинету министров поручено до первого октября 2011 года совместно с нефтедобывающими компаниями подготовить и представить предложения по созданию системы сбора, утилизации или переработки отработанного моторного масла и определить механизмы финансирования данной системы за счет внебюджетных источников.

До первого ноября правительство должно подготовить и представить предложения о внесении в трудовое законодательство Российской Федерации изменений, предусматривающих упрощенный порядок оформления и учета работников, осуществляющих трудовую деятельность у работодателей, являющихся субъектами малого предпринимательства, на основании трудового договора.

Ответственным за исполнение поручений Президента – Председатель Правительства РФ Владимир Путин.

Пресс-служба Правительства РФ

Назрело

Президент за упрощение

Президент России по итогам встречи с представителями малого бизнеса поручил правительству до первого ноября представить предложения по упрощению кадрового учета на малых предприятиях.

Ответственным за выполнение поручения назначен премьер-министр Владимир Путин. Напомним, что Президент 14 июля встретился с представителями малого бизнеса из Пензенской области. Проблему кадрового учета на встрече поставила предпринимательница из Заречного. Она сказала, что в ее фирме, которая занимается производством отделочных материалов, работают четыре человека, а ей приходится на каждого из них заполнять больше 30 кадровых документов по сравнению с пятью, которые требовались ранее. Из-за этого она оказалась перед необходимостью нанять специалиста-кадровика и выделить особое помещение для хранения документации. Президент пообещал заняться этим вопросом. По его мнению, большая часть информации, которую готовила предпринимательница, не нужна даже для статистики.

Пресс-служба Правительства РФ

Положительная тенденция

Год 2010-й стал годом наращивания портфеля кредитования малого и среднего бизнеса. Этому способствовали стабилизация экономической ситуации в стране, наличие избыточной ликвидности у банков, низкий уровень ставки рефинансирования Банка России, а также рост спроса на кредиты.

По итогам 2010 года показатели рынка кредитования малого и среднего бизнеса значительно улучшились: задолженность малых и средних предприятий составила 3,2 трлн руб., увеличившись на 21,9% по сравнению с 2009 годом: объем выданных

Рынок кредитования малого и среднего бизнеса увеличился на 38,8%

кредитов увеличился на 56%; доля просроченной задолженности в общем объеме задолженности стабилизировалась за счет благоприятного влияния новых кредитов и на конец года держалась на уровне 8,8%.

Тенденция роста объема выданных малому и среднему бизнесу кредитов продолжается и в 2011 году. По сравнению с результатами первого квартала 2010 года за первые три месяца 2011-го рынок кредитования малого и среднего бизнеса увеличился на 38,8%.

Негативной тенденцией первого квар-

тала 2011 года стало увеличение просроченной задолженности до 301,4 млрд руб. (с 284 млрд руб. на начало 2011 года) и ее удельного показателя до 9,5%.

Согласно прогнозам аналитиков, увеличение доли просроченной задолженности, скорее всего, носит временный характер и стабилизируется к концу года, а прирост размера совокупного портфеля малого и среднего бизнеса в 2011 году ожидается на уровне 20-27% к показателям 2010 года (до 3,9-4,1 трлн руб.).

Банкир.Ру

Меры поддержки

Эльвира Набиуллина:

«Доля малого бизнеса в ВВП составляет около 20-25 %»



Об этом заявила глава Минэкономразвития РФ Эльвира Набиуллина на заседании Президиума Правительства РФ. - То есть это значимая часть нашей экономики, - отметила министр.

- Вклад в рост ВВП, я думаю, на таком же уровне, - сказала Эльвира Набиуллина, отвечая на вопрос Владимира Путина. - Хотя у нас такая статистика специально не ведется, но мы тогда попробуем ее сделать. Премьер-министр уточнил, что нужно также посмотреть рост объема производства, который дает малый и средний бизнес.

- Будем смотреть, - пообещала глава Минэкономразвития. Она отметила, что в этой сфере важен не только количественный показатель, но и качественный. Сейчас в структуре российского МСБ преобладает доля торгового бизнеса.

- Это не значит, что его должно становиться меньше, он тоже должен расти, но мы рассчитываем, что опережающими темпами будет расти малый бизнес в производственной сфере и инновационных секторах, - сказала министр.

Она подчеркнула, что госпрограмма поддержки малого бизнеса ориентирована прежде всего на те категории предприятий, которые работают в промышленности и в инновационных секторах экономики.

Эльвира Набиуллина также сообщила, что в целом в 2011 году на поддержку малого бизнеса из федерального бюджета выделено 20,8 млрд рублей.

- Мы закончили на прошлой

неделе распределение этих средств по регионам, - цитирует слова министра пресс-служба Правительства РФ. По ее словам, эти средства распределяются на конкурсной основе: регионы представляют свои программы по разным направлениям, а комиссия с участием представителей Ассоциации малого бизнеса рассматривает эти программы.

Глава МЭР перечислила основные направления господдержки малого и среднего бизнеса в 2011 году:

- Первое направление - это поддержка инновационного предпринимательства. По этому направлению 59 регионов получают средства на общую сумму 2,4 млрд рублей. По нашим оценкам, ей смогут воспользоваться около 1,5 тыс. малых инновационных компаний, - сказала она. - Второе направление, которое активно развивается в последние годы и на которое есть спрос в регионах, - это поддержка лизинга оборудования малых компаний. Уже 57 регионов представили заявки и выиграли определенные суммы, и, по оценкам, около 2 тыс. малых компаний смогут воспользоваться поддержкой по лизингу. Третье направление - гранты начинающим предпринимателям. В этом году мы выделяем на эти средства 2 млрд рублей, общая сумма грантов - до 300 тыс. рублей. За этой суммой могут обратиться малые компании или стартовые предприниматели, - пояснила министр.

- Ключевое направление - это доступ к финансированию и развитие микрофинансовых организаций, подчеркнула Эльвира Набиуллина. - У нас осуществляется программа поддержки микрофинансовых организаций, мы оказываем поддержку 64-м таким организациям. Это означает, что малый бизнес, который часто не может получить доступ к обычным банковским продуктам, может получить через эти организации определенные средства - до 1 млн рублей сроком до одного года.

По ее словам, за время работы микрофинансовых организаций уже выдано около 5

млрд рублей займов. В этом году на господдержку микрофинансирования выделено 1,6 млрд руб.

- Это достаточно большие средства, - отметила министр. - Условием для малого бизнеса мы ставим конечную процентную ставку. По нашим программам это не больше 10%. То есть из средств, которые предоставляются, займ должен выдаваться по ставке не более 10%. Кроме того, для тех предпринимателей, которые не имеют залогового обеспечения, созданы гарантийные фонды, которые в последнее время очень активно развивались в регионах.

По ее словам, «сейчас эти гарантийные фонды капитализированы на сумму 26 млрд рублей, что позволило дать кредиты малому бизнесу, с учетом гарантий, на сумму 85 млрд рублей».

- Это востребованный и активно работающий инструмент, - считает Эльвира Набиуллина. - Все программы поддержки МСБ осуществляются через регионы на условиях софинансирования. Это принцип. Регионы в зависимости от бюджетной обеспеченности тратят на эти программы вместе с федеральным бюджетом также определенную сумму средств.

Эльвира Набиуллина рассказала также еще об одном направлении - поддержке малых компаний в Северо-Кавказском федеральном округе.

- Это новое направление, которое мы стали развивать, и здесь востребованы все меры поддержки - и гранты, и микрозаймы, и строительство бизнес-инкубаторов, - отметила министр.

По ее словам, в этом году на Северо-Кавказский федеральный округ выделено 1 млрд 700 млн рублей.

- Поэтому надеемся, что эта поддержка (пусть она не дойдет, к сожалению, до каждой малой компании, потому что средства не очень большие) позволит многим компаниям, особенно в новых секторах промышленности, начать свою деятельность и создавать новые рабочие места, - заключила Эльвира Набиуллина.

«Коммерсантъ»

Гордимся

Саяногорские представители малого и среднего бизнеса известны не только своими деловыми качествами, но социальной активностью и участием в благотворительности. Предприниматели помогают городским властям в проведении многих городских мероприятий: Дней пожилого человека, Декадников инвалидов, Пробегов выходного дня, акций «Служба быта - ветеранам Великой Отечественной» и других. С каждым годом вклад малого и среднего бизнеса в муниципальную копилку растет.

Наши предприниматели - лучшие

По данным статистики, в 2010 году в Саяногорске осуществляли свою деятельность 3137 субъектов малого и среднего предпринимательства: 2618 индивидуальных предпринимателей, 67 малых и восемь средних предприятий, 444 микропредприятия.

По сравнению с предшествующим годом количество предпринимателей в 2010 году увеличилось на 5%. В последнее время малый и средний бизнес успешно способствует обеспечению занятости населения, что весьма важно для моногорода. В этом сегменте экономики трудятся почти 6000 саяногорцев. В их числе и бывшие безработные, так как 317 человек, обратившиеся в Центр занятости, начали собственное дело и трудоустроили (создали рабочие места) 90 человек.

Оборот только малых предприятий в 2010 году составил 1674380,4 тысячи рублей и увеличился на 6,3% по сравнению с 2009 годом.

В рамках целевых проектов поддержки предпринимательства малые и средние предприятия по республиканской Программе в 2010 году субсидировали свои затраты по возмещению процентов по кредиту на приобретение оборудования, участие в выставочных мероприятиях, техническое подключение к электрическим сетям. Три субъекта малого предпринимательства получили гранты в размере трехсот тысяч рублей на реализацию своих бизнес-проектов (открытие ателье по пошиву одежды, салона красоты и покупку оборудования по переработке древесины). По муниципальной целевой программе на поддержку предпринимательства в прошлом году направлено 385 тысяч рублей.

Для стимулирования и развития малого и среднего бизнеса в Саяногорске организованы и проведены ежегодные конкурсы: профессионального мастерства среди мастеров по пошиву одежды «Лучший по профессии», «Предприниматель года», городской конкурс на лучшее декоративно-художественное оформление витрин и прилегающей территории предприятий потребительского рынка «Новогод-



ний Саяногорск-2011». В рамках конкурса «Предприниматель года» состоялась выставка достижений субъектов малого и среднего предпринимательства муниципального образования, в которой приняли участие 29 субъектов. Выставка «Мы для города» подчеркнула особую роль бизнеса в жизнедеятельности города. Победители конкурса «Предприниматель года» награждены единовременной денежной премией в размере 30 тысяч рублей.

В помощь желающим организовать свой бизнес действует служба «одного окна», куда за консультациями обратились 296 человек. Из них 189 зарегистрировались в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица. Также для поддержки этого сектора муниципальной экономики в администрации города постоянно действует телефон «горячей линии».

На торжественном собрании, которое прошло накануне профессионального праздника представителей малого и среднего бизнеса, лучшие предприниматели награждены Почетными грамотами и Благодарственными письмами в знак признания их заслуг в развитии благотворительных проектов, предпринимательства, а также за участие в региональных и федеральных форумах и выставках.

Леонид БЫКОВ,
Глава МО г.Саяногорск

А у нас вот так!

На заседании Правительства Республики Хакасия, которое состоялось 26 июля текущего года под председательством и.о. Главы Республики Хакасия - Председателя Правительства Республики Хакасия Андрея Новоселова, были приняты проекты постановлений, касающиеся субсидирования малого и среднего бизнеса.

Разработчиком указанных проектов является Министерство экономики Республики Хакасия. И.о. министра экономики Республики Хакасия Максим Боярский пояснил, что проекты постановлений определяют порядок отбора



субъектов малого и среднего предпринимательства, включая критерии отбора, формы документов и сроки предоставления документов, необходимых для получения государственной поддержки (субсидии).

В 2011 году финансовая поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства будет оказана путем предоставления субсидий на возмещение понесенных затрат; предоставления грантов на создание малой инновационной компании; предоставления грантов на создание и развитие бизнеса начинающим субъектам малого и среднего

предпринимательства. На реализацию мероприятий республиканской целевой программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Хакасия на 2009-2011 годы», утвержденной Законом Республики Хакасия от 03.12.2008 № 76-ЗРХ по оказанию финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в 2011 году, в республиканском бюджете Республики Хакасия предусмотрено 16,5 млн рублей; в федеральном бюджете - 25 млн рублей.

Пресс-служба Правительства РХ

Власти Хакасии предоставят субсидии малому и среднему бизнесу

Письмо №Д05-655

Пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 24 июля 2007 года №209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (далее - Закон) определены категории субъектов малого и среднего предпринимательства. Средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

- от 101 до 250 человек включительно - для средних предприятий;
- до 100 человек включительно - для малых предприятий;
- до 15 человек - микропредприятия.

Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения, установленные Постановлением Правительства РФ от 22 июня 2008 года №556, для каждой категории субъектов малого

и среднего предпринимательства (микрпредприятия - 60 млн. рублей; малые предприятия - 400 млн. рублей; средние предприятия - 1000 млн. рублей).

В частности, при размещении заказа путем проведения торгов, запроса котировок, которые предусмотрены п. 1 настоящей статьи и в которых участниками размещения заказа являются субъекты малого предпринимательства, заявки на участие в конкурсе, заявки на участие в аукционе или котировочные заявки, поданные участниками размещения заказа, не являющимися субъектами малого предпринимательства, подлежат отклонению.

В случае, если по истечении срока подачи заявок на участие в конкурсе или заявок на участие в аукционе субъектами малого предпринимательства подано менее двух заявок на участие в конкурсе или заявок на участие в аукционе, торги признаются несостоявшимися.

Следует отметить, что пунктом 6 Постановления Правительства РФ от 14 ноября 2007 г. №778 "О мерах по реализации Федерального закона "О федеральном бюджете на 2008 год и на плановый период 2009 и 2010 годов" установлено право получателей средств федерального бюджета при заключении договоров (государственных контрактов) о поставке товаров, выполнении работ и оказании услуг, включая договоры, подлежащие оплате за счет средств, полученных от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности,



Продукция пекарни "Хлебушко" на выставке в ДК "Визит"

мотренном Гражданском кодексе РФ и иными федеральными законами с учетом положений данного закона.

Согласно статье 22 закона конкурсная документация должна содержать в том чис-

муниципальным контрактом, начиная с дня, следующего после дня истечения установленного государственным или муниципальным контрактом срока исполнения обязательства. Размер такой неустойки

Министерство экономического развития РФ вносит ясность

и среднего предпринимательства (микрпредприятия - 60 млн. рублей; малые предприятия - 400 млн. рублей; средние предприятия - 1000 млн. рублей).

Категория субъекта малого или среднего предпринимательства определяется в соответствии с наибольшим по значению условием, установленным пунктами 2 и 3 части 1 статьи 4 закона.

Отношения, связанные с размещением заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд (далее - размещение заказа), регулируются Федеральным законом от 21 июля 2005 г. №94-ФЗ "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд" (далее - Закон). Закон устанавливает единый порядок размещения заказов в целях обеспечения единства экономического пространства на территории Российской Федерации при размещении заказов, эффективного использования средств бюджетов и внебюджетных источников финансирования, расширения возможностей для участия физических и юридических лиц в размещении заказов и стимулирования такого участия, развития добросовестной конкуренции, совершенствования деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления в сфере размещения заказов, обеспечения гласности и прозрачности размещения заказов, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере размещения заказов.

В соответствии с п. 1 статьи 15 закона государственные заказчики, за исключением случаев размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд обороны страны и безопасности государства, и муниципальные заказчики обязаны осуществлять размещение заказов у субъектов малого предпринимательства в размере не менее чем 10 и не более чем 20% общего годового объема поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг в соответствии с перечнем товаров, работ, услуг, установленным Правительством РФ, путем проведения торгов, запроса котировок, в которых участниками размещения заказа являются такие субъекты, а государственные заказчики в случаях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд обороны страны и безопасности государства вправе осуществлять такое размещение заказов.

предусматривать авансовые платежи:

- в размере до 100% суммы договора (контракта), но не более лимитов бюджетных обязательств, подлежащих исполнению за счет средств федерального бюджета в соответствующем финансовом году, - по договорам (контрактам) об оказании услуг связи, о подписке на печатные издания и об их приобретении, об обучении на курсах повышения квалификации, о приобретении авиа- и железнодорожных билетов, билетов для проезда городским и пригородным транспортом, путевок на санаторно-курортное лечение, по договорам обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств;

- в размере до 60% суммы договора (контракта), но не более 6% лимитов бюджетных обязательств, подлежащих исполнению за счет средств федерального бюджета в соответствующем финансовом году, - по государственным контрактам на оказание услуг по авиационным перевозкам высших должностных лиц органов государственной власти РФ, иных должностных лиц и представителей официальных делегаций, выполняемым по отдельным решениям Президента Российской Федерации;

- в размере до 30% суммы договора (контракта), но не более 30% лимитов бюджетных обязательств, подлежащих исполнению за счет средств федерального бюджета в соответствующем финансовом году, - по остальным договорам (контрактам), если иное не предусмотрено законодательством РФ.

Кроме того, при рассмотрении вопроса об авансировании по государственным контрактам, заключенным в рамках государственного оборонного заказа, следует учитывать положения закона в части обеспечения исполнения контрактов.

Установление авансовых платежей по государственным или муниципальным контрактам является правом, но не обязанностью заказчика (если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации), так как следует отметить, что на практике получение авансового платежа является в некоторых случаях основной целью заключения контракта со стороны недобросовестного поставщика (подрядчика, исполнителя), необходимость установления размера аванса должна тщательно анализироваться в каждом конкретном случае.

В соответствии с частью 2 статьи 9 закона государственный и муниципальный контракт заключаются в порядке, предус-

лечения требования к форме, срокам и порядку оплаты товара, работ, услуг. Аналогичные требования должны быть установлены в документации об аукционе (статья 34 закона). Государственный (муниципальный) контракт заключается на условиях, указанных в поданной участником конкурса или аукциона, с которым заключается контракт, заявке на участие в конкурсе или аукционе и в конкурсной документации или документации об аукционе (часть 3 статьи 29 закона, часть 3 статьи 38 закона).

Таким образом, в соответствии с положениями закона, заказчик самостоятельно принимает решение о сроках и порядке оплаты контрактов и указывает данные условия в конкурсной документации или документации об аукционе.

Согласно части 9 статьи 9 закона в случае просрочки исполнения заказчиком обязательства, предусмотренного государственным или муниципальным контрактом, другая сторона вправе потребовать уплаты неустойки (штрафа, пеней). Неустойка (штраф, пени) начисляется за каждый день просрочки исполнения обязательства, предусмотренного государственным или

(штрафа, пеней) устанавливается в размере одной трехсотой действующей на день уплаты неустойки (штрафа, пеней) ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации. Заказчик освобождается от уплаты неустойки (штрафа, пеней), если докажет, что просрочка исполнения указанного обязательства произошла вследствие непреодолимой силы или по вине другой стороны.

Таким образом, поставщик (исполнитель, подрядчик) вправе в случае несоблюдения заказчиком сроков оплаты по выполненному государственному или муниципальному контракту потребовать выплату неустойки за просрочку исполнения заказчиком обязательства, предусмотренного государственным или муниципальным контрактом.

Одновременно сообщаем, что Налоговый кодекс Российской Федерации не устанавливает ограничений на выплату дивидендов.

П.В. ПУСТЕЛЕНИН,
заместитель директора
Департамента государственного
регулирующего в экономике

Конкурс**«Социальный предприниматель Хакасии»**

В июле в Хакасии впервые стартовал конкурс общественного признания «Социальный предприниматель Хакасии».

Идея его проведения возникла в январе этого года во время «круглого стола», посвященного российскому социальному предпринимательству.

Координатор региональных проектов Фонда социальных программ «Наше будущее» Станислав Заботин рассказал о проводимом в этом году Всероссийском конкурсе финансовой поддержки социального предпринимательства в России:

- Победители конкурса Фонда «Наше будущее» получают беспроцентный займ до двух миллионов рублей сроком до пяти лет. Фонд понимает под социальным предпринимательством предприниматель-

скую деятельность, направленную на смягчение или решение социальных проблем, характеризующуюся следующими основными признаками: социальное воздействие, инновации, самокупаемость и финансовая устойчивость, масштабируемость и тиражируемость, предпринимательский подход.

Председатель РОО РХ «Клуб «Деловое развитие» Ирина Граськова отметила:

- Республиканский конкурс направлен на популяризацию и формирование

позитивного имиджа социального предпринимательства в Хакасии. Этим конкурсом общественные деятели в первую очередь хотят выразить признание и благодарность социальным предпринимателям республики. Экспертами конкурса в Хакасии могут стать сотрудники Фонда региональным социальным программ «Наше будущее».

Стоит отметить, что организаторы конкурса - региональная общественная организация Республики Хакасия «Клуб «Деловое развитие», не исключают возможности включения этого события в Благотворительный сезон-2011.

**Пресс-служба
Правительства РХ**

«О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

Принят Государственной думой 6 июля 2007 года, одобрен Советом Федерации 11 июля 2007 года

Статья 1. Предмет регулирования настоящего Федерального закона

Настоящий Федеральный закон регулирует отношения, возникающие между юридическими лицами, физическими лицами, органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определяет понятия субъектов малого и среднего предпринимательства, инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, виды и формы такой поддержки.

Статья 2. Нормативное правовое регулирование развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации

Нормативное правовое регулирование развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации основывается на Конституции Российской Федерации и осуществляется настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.

Статья 3. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе

Для целей настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия:

1) субъекты малого и среднего предпринимательства - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям и средним предприятиям;

2) федеральные программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства - нормативные правовые акты Правительства Российской Федерации, в которых определяются перечни мероприятий, направленных на достижение целей государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства, в том числе отдельных категорий субъектов малого и среднего предпринимательства, и осуществляемых в Российской Федерации, с указанием объема и источников их финансирования, результативности деятельности

федеральных органов исполнительной власти, ответственных за реализацию указанных мероприятий;

3) региональные программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства - нормативные правовые акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, в которых определяются перечни мероприятий, направленных на достижение целей государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства, в том числе отдельных категорий субъектов малого и среднего предпринимательства, и осуществляемых в субъектах Российской Федерации, с указанием объема и источников их финансирования, результативности деятельности органов государственной власти субъектов Российской Федерации, ответственных за реализацию указанных мероприятий;

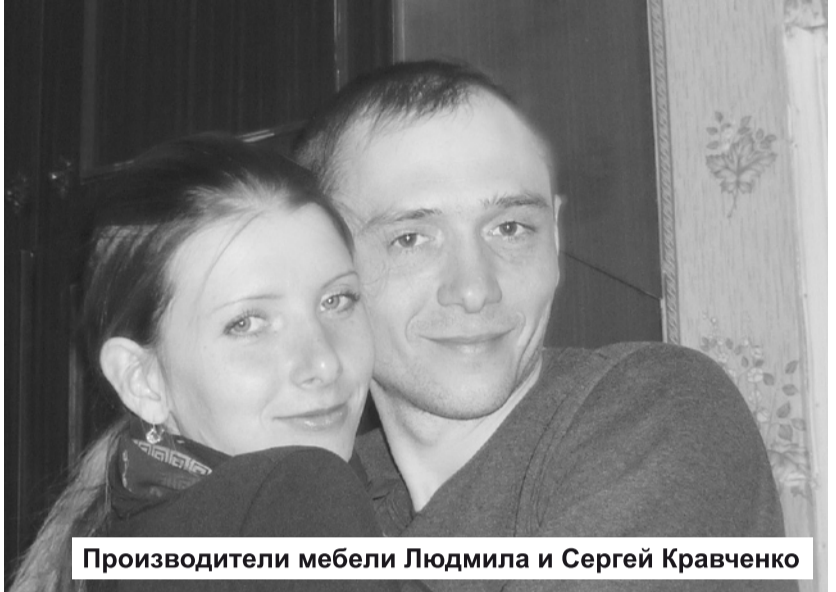
4) муниципальные программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства - нормативные правовые акты органов местного самоуправления, в которых определяются перечни мероприятий, направленных на достижение целей в области развития малого и среднего предпринимательства, в том числе отдельных категорий субъектов малого и среднего предпринимательства, и осуществляемых в муниципальных образованиях, с указанием объема и источников их финансирования, результативности деятельности органов местного самоуправления, ответственных за реализацию указанных мероприятий;

5) поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства (далее также - под-

держкой) - деятельность органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и функционирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленные на реализацию мероприятий, предусмотренных федеральными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства и муниципальными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Статья 4. Категории субъектов малого и среднего предпринимательства

1. К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный



Производители мебели Людмила и Сергей Кравченко

субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать двадцать пять процентов;

2) средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

а) от ста одного до двухсот пятидесяти человек включительно для средних предприятий;

б) до ста человек включительно для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия - до пятнадцати человек;

3) выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения, установленные Правительством Российской Федерации для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства.

Часть 2 статьи 4 вступила в силу с 1 января 2010 года.

2. Предусмотренные пунктом 3 части 1 настоящей статьи предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) и балансовой стоимости активов устанавливаются Правительством Российской Федерации один раз в пять лет с учетом данных сплошных статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства.

3. Категория субъекта малого или среднего предпринимательства определяется в соответствии с наибольшим по значению условием, установленным пунктами 2 и 3 части 1 настоящей статьи.

4. Категория субъекта малого или среднего предпринимательства изменяется только в случае, если предельные значения выше или ниже предельных значений, указанных в пунктах 2 и

3 части 1 настоящей статьи, в течение двух календарных лет, следующих один за другим.

5. вновь созданные организации или вновь зарегистрированные индивидуальные предприниматели и крестьянские (фермерские) хозяйства в течение того года, в котором они зарегистрированы, могут быть отнесены к субъектам малого и среднего предпринимательства, если их показатели средней численности работников, выручки от реализации товаров (работ, услуг) или балансовой стоимости активов (остаточной стоимости основных средств и нематериальных активов) за период, прошедший со дня их государственной регистрации, не превышают предельные значения, установленные в пунктах 2 и 3 части 1 настоящей статьи.

6. Средняя численность работников микропредприятия, малого предприятия или среднего предприятия за календарный год определяется с учетом всех его работников, в том числе работников, работающих по гражданско-правовым договорам или по совместительству с учетом реально отработанного времени, работников представительств, филиалов и других обособленных подразделений указанных микропредприятия, малого предприятия или среднего предприятия.

7. Выручка от реализации товаров (работ, услуг) за календарный год определяется в порядке, установленном Налоговым кодексом Российской Федерации.

8. Балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) определяется в соответствии с законодательством Российской Федерации о бухгалтерском учете.

Статья 5. Федеральные статистические наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства

1. Федеральные статистические наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации осуществляются путем проведения сплошных статистических наблюдений за деятельностью субъектов мало-



Руководитель Сибирской консалтинговой компании Василий Мартовский

реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее - индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие следующим условиям:

1) для юридических лиц - суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать двадцать пять процентов (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов), доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся

руководителями органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и функционирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленные на реализацию мероприятий, предусмотренных федеральными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства,



Столовая в Майнской гостинице предпринимателя Валентины Стрелковой

держкой) - деятельность органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и функционирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленные на реализацию мероприятий, предусмотренных федеральными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства,

го и среднего предпринимательства и выборочных статистических наблюдений за деятельностью отдельных субъектов малого и среднего предпринимательства на основе представительной (репрезентативной) выборки.

Часть 2 статьи 5 вступила в силу с 1 января 2010 года.

2. Сплошные статистические наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства проводятся один раз в пять лет.

3. Выборочные статистические наблюдения проводятся путем ежемесячных и (или) ежеквартальных обследований деятельности малых предприятий (за исключением микропредприятий) и средних предприятий. Выборочные статистические наблюдения проводятся путем ежегодных обследований деятельности микропредприятий. Порядок проведения выборочных статистических наблюдений определяется Правительством Российской Федерации.

4. Федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления обязаны представлять бесплатно в федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие функции по формированию официальной статистической информации в установленной сфере деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации, документированную информацию по формам, установленным в целях осуществления федеральных государственных статистических наблюдений, и информацию, полученную федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления в связи с осуществлением ими контрольно-надзорных и других административных полномочий в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства.

Статья 6. Основные цели и принципы государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации

1. Государственная политика в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации является частью государственной социально-экономической политики и представляет собой совокупность правовых, политических, экономических, социальных, информационных, консультационных, образовательных, организационных и иных мер, осуществляемых органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления и направленными на обеспечение реализации целей и принципов, установленных настоящим Федеральным законом.

2. Основными целями государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации являются:

1) развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике Российской Федерации;

2) обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

3) обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства;

4) оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федера-

ции и среднего предпринимательства;

4) обеспечение равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к получению поддержки в соответствии с условиями ее предоставления, установленными федеральными программами развития малого и среднего предприниматель-

3) упрощенный порядок составления субъектами малого и среднего предпринимательства статистической отчетности;

4) льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами малого и среднего предпринимательства государственное и муниципальное имущество;

5) особенности участия субъектов малого предпринимательства в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд;

6) меры по обеспечению прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении государственного контроля (надзора);

7) меры по обеспечению финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

8) меры по развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

9) иные направленные на обеспечение реализации целей и принципов настоящего Федерального закона меры.

если имеется) отчество, место жительства индивидуального предпринимателя, государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя;

4) вид, форма и размер предоставленной поддержки;

5) срок оказания поддержки;

6) идентификационный номер налогоплательщика;

7) дата принятия решения о предоставлении или прекращении оказания поддержки;

8) информация (в случае, если имеется) о нарушении порядка и условий предоставления поддержки, в том числе о нецелевом использовании средств поддержки.

3. Федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, оказывающие поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства, вносят записи в реестры субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки в отношении соответствующих субъектов малого и среднего предпринимательства в течение тридцати дней со дня принятия решения об оказании поддержки или решения о прекращении

Пчеловод Елена Прохоренко



ции и рынки иностранных государств;

5) увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства;

6) обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;

7) увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового внутреннего продукта;

8) увеличение доли уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов в налоговых доходах федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов.

3. Основными принципами государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации являются:

1) разграничение полномочий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления;

2) ответственность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления за обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

3) участие представителей субъектов малого и среднего предпринимательства, некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства;

3) участие представителей субъектов малого и среднего предпринимательства, некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, в формировании и реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства, экспертизе проектов нормативных правовых актов Российской Федерации, нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, регулирующих развитие малого



Муниципальный рынок

та, региональными программами развития малого и среднего предпринимательства и муниципальными программами развития малого и среднего предпринимательства.

Статья 7. Особенности нормативно-правового регулирования развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации

В целях реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации могут предусматриваться следующие меры:

1) специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий;

2) упрощенная система ведения бухгалтерской отчетности для малых предприятий, осуществляющих отдельные виды деятельности;

тов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки

1. Федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, оказывающие поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства, ведут реестры субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей такой поддержки.

2. В указанных в части 1 настоящей статьи реестрах в отношении субъекта малого или среднего предпринимательства должны содержаться следующие сведения:

1) наименование органа, предоставившего поддержку;

2) полное и (в случае, если имеется) сокращенное наименование, в том числе фирменное наименование, адрес (место нахождения) постоянно действующего исполнительного органа юридического лица, государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации юридического лица;

3) фамилия, имя и (в случае,

оказания поддержки.

4. Порядок ведения реестров субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки, требования к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования указанными реестрами устанавливаются Правительством Российской Федерации.

5. Информация, содержащаяся в реестрах субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки, является открытой для ознакомления с ней физических и юридических лиц.

6. Сведения, предусмотренные частью 2 настоящей статьи, исключаются из реестров субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки по истечении трех лет с даты окончания срока оказания поддержки.

Статья 9. Полномочия органов государственной власти Российской Федерации по вопросам развития субъектов малого и среднего предпринимательства

К полномочиям органов государственной власти Российской Федерации по вопросам развития субъектов малого и среднего предпринимательства относятся:

1) формирование и осуществление государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства;

2) определение принципов, приоритетных направлений, форм и видов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

3) разработка и реализация федеральных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

4) определение основных финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства и инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на долгосрочную, среднесрочную и краткосрочную перспективы на основе прогнозов социально-экономического развития Российской Федерации;

5) создание координационных или совещательных органов в области развития малого и среднего предпринимательства при федеральных органах исполнительной власти, наделенных отдельными полномочиями по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в пределах их компетенции;

6) формирование единой информационной системы в целях реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства;

7) финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по проблемам развития малого и среднего предпринимательства за счет средств федерального бюджета;

8) содействие деятельности общероссийских некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства;

9) пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности за счет средств федерального бюджета;

10) поддержка региональных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

11) представительство в международных организациях, сотрудничество с иностранными государствами и административно-территориальными образованиями иностранных государств в области развития малого и среднего предпринимательства;

12) организация официального статистического учета субъектов малого и среднего предпринимательства;

13) ежегодная подготовка доклада о состоянии и развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его развитию, включающего в себя отчет об использовании средств федерального бюджета на государственную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства, оценку эффективности применения мер по его развитию, прогноз развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и опубликование в средствах массовой

информации этого доклада;

14) методическое обеспечение органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления и содействие им в разработке и реализации мер по развитию малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации и на территориях муниципальных образований.

Статья 10. Полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства

1. К полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства относятся:

1) формирование и осуществление государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства;

2) разработка и реализация региональных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом национальных и региональных социально-экономических, экологических, культурных и других особенностей;

3) содействие деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, и структурных подразделений указанных организаций;

4) финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по проблемам развития малого и среднего предпринимательства за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации;

5) содействие развитию межрегионального сотрудничества субъектов малого и среднего предпринимательства;

малого и среднего предпринимательства;

9) анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства и эффективности применения мер по его развитию, прогноз развития малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации;

10) формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации и обеспечение ее деятельности;

11) методическое обеспечение органов местного самоуправления и содействие им в разработке и реализации мер по развитию малого и среднего предпринимательства на территориях муниципальных образований;

12) образование координационных или совещательных органов в области развития малого и среднего предпринимательства органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

2. Органы государственной власти субъектов Российской Федерации могут передавать в установленном законом порядке отдельные полномочия по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства органам местного самоуправления.

Статья 11. Полномочия органов местного самоуправления по вопросам развития малого и среднего предпринимательства

К полномочиям органов местного самоуправления по вопросам развития малого и среднего предпринимательства относится создание условий для развития малого и среднего предприниматель-

ства, прогноза развития малого и среднего предпринимательства на территориях муниципальных образований;

3) формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территориях муниципальных образований и обеспечение ее деятельности;

4) содействие деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, и структурных подразделений указанных организаций;

5) образование координационных или совещательных органов в области развития малого и среднего предпринимательства органами местного самоуправления.

Статья 12. Взаимодействие органов государственной власти в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации



Руководитель фирмы "Гелиос" Игорь Марчук

Правительство Российской Федерации в пределах своих полномочий и в целях обеспечения сочетания интересов Российской Федерации и субъектов Российской Федерации в области развития малого и среднего предпринимательства координирует деятельность органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по реализации ими мероприятий федеральных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Статья 13. Координационные или совещательные органы в области развития малого и среднего предпринимательства

1. В случае обращения некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, к руководителям федеральных органов исполнительной власти, наделенных отдельными полномочиями по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в пределах их компетенции, с предложением создать при данных органах координационные или совещательные органы в области развития малого и среднего предпринимательства руководители данных федеральных органов государственной власти обязаны рассмотреть вопрос о создании таких координационных или совещательных органов. О принятом решении по указанному вопросу руководители федеральных органов ис-

полнительной власти в течение месяца в письменной форме уведомляют такие некоммерческие организации.

2. В случае принятия решения о создании координационных или совещательных органов в области развития малого и среднего предпринимательства при федеральных органах исполнительной власти руководители указанных органов обязаны обеспечить участие представителей некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, в работе координационных или совещательных органов в области развития малого и среднего предпринимательства в количестве не менее двух третей от общего числа членов указанных координационных или совещательных органов.

3. Координационные или совещательные органы в области развития малого и среднего предпринимательства создают в целях:

1) привлечения субъектов малого и среднего предпринимательства к выработке и реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства;

2) выдвижения и поддержки инициатив, имеющих общероссийское значение и направленных на реализацию государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства;

3) проведения общественной экспертизы проектов нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих развитие малого и среднего предпринимательства;

4) выработки рекомендаций органам исполнительной власти Российской Федерации, органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления при определении приоритетов в области развития малого и среднего предпринимательства;

5) привлечения граждан, общественных объединений и представителей средств массовой информации к обсуждению вопросов, касающихся реализации права граждан на предпринимательскую деятельность, и выработки по данным вопросам рекомендаций.

4. Порядок создания координационных или совещательных органов в области развития малого и среднего предпринимательства органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления определяется нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации и нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.

Статья 14. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства органами государственной власти и органами местного самоуправления

1. Основными принципами поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства являются:

1) заявительный порядок обращения субъектов малого и среднего предпринимательства за оказанием поддержки;

2) доступность инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства для всех субъектов малого и среднего предпринимательства;



Для вас, гости дорогие (на выставке продовольственных товаров)

6) пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации;

7) поддержка муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

8) сотрудничество с международными организациями и административно-территориальными образованиями иностранных государств по вопросам развития

ства, в том числе:

1) формирование и осуществление муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом национальных и местных социально-экономических, экологических, культурных и других особенностей;

2) анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства и эффективности

3) равный доступ субъектов малого и среднего предпринимательства, соответствующих критериям, предусмотренным федеральными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, муниципальными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, к участию в соответствующих программах;

4) оказание поддержки с соблюдением требований, установленных Федеральным законом от 26 июля 2006 года №135-ФЗ "О защите конкуренции";

5) открытость процедур оказания поддержки.

2. При обращении субъектов малого и среднего предпринимательства за оказанием поддержки субъекты малого и среднего предпринимательства должны представить документы, подтверждающие их соответствие условиям, установленным статьей 4 настоящего Федерального закона, и условиям, предусмотренным федеральными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, муниципальными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

3. Поддержка не может оказываться в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства:

1) являющихся кредитными организациями, страховыми организациями (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционными фондами, негосударственными пенсионными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, ломбардами;

2) являющихся участниками соглашений о разделе продукции;

3) осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;

4) являющихся в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентами Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации.

4. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, предусмотренная статьей 17 настоящего Федерального закона, не может оказываться субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим производство и реализацию подакцизных товаров, а также добычу и реализацию полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых.

5. В оказании поддержки должно быть отказано в случае, если:

1) не представлены документы, определенные соответствующими федеральными программами развития малого и среднего предпринимательства, региональными программами развития малого и среднего предпринимательства, муниципальными программами развития малого и среднего предпринимательства, или представлены недостоверные сведения и документы;

2) не выполнены условия оказания поддержки;

3) ранее в отношении заявителя - субъекта малого и среднего предпринимательства было

принято решение об оказании аналогичной поддержки и сроки ее оказания не истекли;

4) с момента признания субъекта малого и среднего предпринимательства допустившим нарушение порядка и условий оказания поддержки, в том числе не обеспечившим целевого использования средств поддержки, прошло менее чем три года.

6. Сроки рассмотрения предусмотренных частью 2 настоящей статьи обращений субъектов малого и среднего предпринимательства устанавливаются соответственно федеральными

2. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства включает в себя также центры и агентства по развитию предпринимательства, государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства, фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительства), акционерные инвестиционные фонды и закрытые паевые инвестиционные фонды, привлекающие инвестиции для субъектов малого и среднего предпринимательства, технопарки, научные парки, инновационно-технологические цент-

Статья 16. Формы, условия и порядок поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

1. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, включает в себя финансовую, имущественную, информационную, консультационную поддержку таких субъектов и организаций, поддержку в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации их работников,

осуществляться в соответствии с законодательством Российской Федерации за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации, средств местных бюджетов путем предоставления субсидий, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

2. Средства федерального бюджета на государственную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе на ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки), предусмотренные федеральным законом о федеральном бюджете, предоставляются бюджетам субъектов Российской Федерации в виде субсидий в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

Статья 18. Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

1. Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки предпринимательства, осуществляется органами государственной власти и органами местного самоуправления в виде передачи во владение и (или) в пользование государственного или муниципального имущества, в том числе земельных участков, зданий, строений, сооружений, нежилых помещений, оборудования, машин, механизмов, установок, транспортных средств, инвентаря, инструментов, на возмездной основе, безвозмездной основе или на льготных условиях. Указанное имущество должно использоваться по целевому назначению.

2. Запрещаются продажа переданного субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, имущества, переуступка прав пользования им, передача прав пользования им в залог и внесение прав пользования таким имуществом в уставный капитал любых других субъектов хозяйственной деятельности.

3. Федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления, оказавшие имущественную поддержку в соответствии с частью 1 настоящей статьи, вправе обратиться в суд с требованием о прекращении прав владения и (или) пользования субъектами малого и среднего предпринимательства или организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, предоставленным таким субъектам и организациям государственным или муниципальным имуществом при его использовании не по целевому назначению и (или) с нарушением запретов, установленных частью 2 настоящей статьи.

4. Федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления вправе утверждать перечни



Продукция фирмы "Антарес"

программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, муниципальными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства. Каждый субъект малого и среднего предпринимательства должен быть проинформирован о решении, принятом по такому обращению, в течение пяти дней со дня его принятия.

Статья 15. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

1. Инфраструктурой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства является система коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются, осуществляют свою деятельность или привлекаются в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд при реализации федеральных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих условия для создания субъектов малого и среднего предпринимательства, и оказания им поддержки.

ры, бизнес-инкубаторы, палаты и центры ремесел, центры поддержки субподряда, маркетинговые и учебно-деловые центры, агентства по поддержке экспорта товаров, лизинговые компании, консультационные центры и иные организации.

3. Требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, устанавливаются в федеральных программах развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональных программах развития субъектов малого и среднего предпринимательства, муниципальных программах развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

4. Поддержкой организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, является деятельность органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, осуществляемая при реализации федеральных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства и направленная на создание и обеспечение деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

поддержку в области инноваций и промышленного производства, ремесленничества, поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность.

2. Условия и порядок оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, устанавливаются федеральными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства и муниципальными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

3. Субъекты Российской Федерации вправе наряду с установленными частью 1 настоящей статьи формами поддержки самостоятельно оказывать иные формы поддержки за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации.

Статья 17. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

1. Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, может

государственного имущества и муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

5. В случае, если при федеральных органах исполнительной власти, органах исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органах местного самоуправления созданы координационные или совещательные органы в области развития малого и среднего предпринимательства, предусмотренная частью 1 настоящей статьи передача прав владения и (или) пользования имуществом осуществляется с участием этих координационных или совещательных органов.

Статья 19. Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

1. Оказание информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляется органами государственной власти и органами местного самоуправления в виде создания федеральных, региональных и муниципальных информационных систем и информационно-телекоммуникационных сетей и обеспечения их функционирования в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

2. Информационно-телекоммуникационные сети создаются в целях обеспечения субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, информацией:

- 1) о реализации федеральных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
 - 2) о количестве субъектов малого и среднего предпринимательства и об их классификации по видам экономической деятельности;
 - 3) о числе замещенных рабочих мест в субъектах малого и среднего предпринимательства в соответствии с их классификацией по видам экономической деятельности;
 - 4) об обороте товаров (работ, услуг), производимых субъектами малого и среднего предпринимательства, в соответствии с их классификацией по видам экономической деятельности;
 - 5) о финансово-экономическом состоянии субъектов малого и среднего предпринимательства;
 - 6) об организациях, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
 - 7) иного характера (экономической, правовой, статистической, производственно-технологической информации, информацией в области маркетинга, необходимой для развития субъектов малого и среднего предпринимательства).

3. Информация, указанная в

части 2 настоящей статьи, является общедоступной и размещается в сети "Интернет" на официальных сайтах федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, наделенных отдельными полномочиями в области развития субъектов малого и среднего предпринимательства в пределах их компетенции.

Статья 20. Консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

Оказание консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства органами государственной власти и органами местного самоуправления может осуществляться в виде:

- 1) создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и оказывающих консультационные услуги субъектам малого и среднего предпринимательства, и обеспечения деятельности таких организаций;
- 2) компенсации затрат, произведенных и документально подтвержденных субъектами малого и среднего предпринимательства, на оплату консультационных услуг.

Статья 21. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров

Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров органами государственной власти и органами местного самоуправления может осуществляться в виде:

- 1) разработки примерных

совершенствования их деловых качеств, подготовки их к выполнению новых трудовых функций в области малого и среднего предпринимательства;

3) учебно-методической, научно-методической помощи субъектам малого и среднего предпринимательства.

Статья 22. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства

Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства органами государственной власти и органами местного самоуправления может осуществляться в виде:

- 1) создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и оказывающих поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе технопарков, центров коммерциализации технологий, технико-внедренческих и научно-производственных зон, и обеспечения деятельности таких организаций;
- 2) содействия патентованию изобретений, полезных моделей, промышленных образцов и селекционных достижений, а также государственной регистрации иных результатов интеллектуальной деятельности, созданных субъектами малого и среднего предпринимательства;
- 3) создания условий для привлечения субъектов малого и среднего предпринимательства к заключению договоров субподряда в области инноваций и промышленного производства;
- 4) создания акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов.

Статья 23. Поддержка субъектов малого и среднего пред-



Спортотель "Гладенькая" в долине Бабик

принимательства в области ремесленной деятельности

1. В целях оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе разрабатывать и утверждать

перечни видов ремесленной деятельности.

2. Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в области ремесленной деятельности органами государственной власти и органами местного самоуправления может осуществляться в виде:

- 1) создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области ремесленной деятельности, в том числе палат ремесел, центров ремесел, и обеспечения их деятельности;
- 2) финансовой, имущественной, консультационной, информационной поддержки, поддержки в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников, поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность в области ремесленной деятельности.

Статья 24. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность

Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность, органами государственной власти и органами местного самоуправления может осуществляться в виде:

- 1) сотрудничества с международными организациями и иностранными государствами в области развития малого и среднего предпринимательства;
- 2) содействия в продвижении на рынки иностранных государств российских товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности, а также создания благоприятных условий для российских участников внешнеэкономической деятельности;
- 3) создания организаций,

осуществляющих внешнеэкономическую деятельность.

Статья 25. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность

Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим сельскохозяйственную деятельность, может осуществляться в формах и видах, предусмотренных настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.

Статья 26. Признание утратившими силу Федерального закона "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации" и пункта 12 статьи 2 Федерального закона "О приведении законодательных актов в соответствие с Федеральным законом "О государственной регистрации юридических лиц"

Признать утратившими силу: 1) Федеральный закон от 14 июня 1995 года №88-ФЗ "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, №25, ст. 2343); 2) пункт 12 статьи 2 Федерального закона от 21 марта 2002 года №31-ФЗ "О приведении законодательных актов в соответствие с Федеральным законом "О государственной регистрации юридических лиц" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, №12, ст. 1093).

Статья 27. Заключительные положения и вступление в силу настоящего Федерального закона

1. Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 января 2008 года, за исключением части 2 статьи 4 и части 2 статьи 5 настоящего Федерального закона. 2. Часть 2 статьи 4 и часть 2 статьи 5 настоящего Федерального закона вступают в силу с 1 января 2010 года. 3. Организации, осуществляющие свою деятельность в качестве субъектов малого предпринимательства до дня вступления в силу настоящего Федерального закона, но не отвечающие условиям отнесения к субъектам малого предпринимательства, установленным настоящим Федеральным законом, сохраняют право на ранее оказанную поддержку в соответствии с федеральными программами развития малого и среднего предпринимательства, региональными программами развития малого и среднего предпринимательства, муниципальными программами развития малого и среднего предпринимательства в течение шести месяцев со дня вступления в силу настоящего Федерального закона.

Президент Российской Федерации
Владимир ПУТИН
Москва, Кремль

24 июля 2007 года

Как начать свое дело

Создание бизнес-идеи

Создание собственного бизнеса – весьма ответственное мероприятие. Не каждый решается на это, и уж, тем более, далеко не каждый способен довести начатое дело до конца. А ведь от начального этапа зависит очень многое, и, в том числе, то, как фирма будет функционировать в дальнейшем. Вот почему мы уделяем этому самое повышенное внимание и вот почему в спецвыпусках «Саяногорск-бизнес» будем рассказывать вам, как открыть свое дело. Возможно, наши рекомендации пригодятся экономически активным гражданам, которые не побоятся пуститься в плавание по безбрежному океану предпринимательского поприща. Первый шаг – создание бизнес-идеи...

Первым шагом к началу своего дела считается создание бизнес-идеи. Подходящая бизнес-идея основана на возможностях бизнесмена, его опыте и интеллектуальном потенциале. Необходимо четко определиться, в каком направлении вы собираетесь работать. Этот этап не так прост, как может казаться, ведь далеко не всегда выбранная бизнес-идея приводит к удачному результату.

Чтобы избежать неудачи, необходимо внимательно относиться к этапу выбора бизнес-идеи. Есть несколько способов, позволяющих создать новую бизнес-идею или изменить уже существующую.

Кроме того, при создании бизнес-идеи не стоит забывать о конкуренции. Выбранная идея должна максимально использовать возможности и способности предпринимателя, чтобы иметь преимущество в конкурентной борьбе.



Факторы, влияющие на эффективность выбора бизнес-идеи



Важность определения бизнес-идеи

Под идеей понимается общее представление о том, чем бы вы хотели заниматься. Определение бизнес-идеи является первым шагом к созданию собственного бизнеса. К этому процессу необходимо относиться очень серьезно, ведь не любая бизнес-идея может стать началом успешного бизнеса. Правильно выбранная бизнес-идея помогает организации расти, достигая высокого уровня на рынке. Только очень опытный предприниматель может достичь больших высот в собственном деле, взяв за основу практически любую идею. Главная задача на этом этапе – грамотно выбрать бизнес-идею.

Далеко не каждая бизнес-идея может быть подходящей именно для вас. При выборе бизнес-идеи предприниматель должен учитывать свои индивидуальные способности: увлечения, образование, профессиональные навыки.

Для того, чтобы правильно определить, подходит ли вам какая-либо идея, необходимо провести небольшой самоопрос:

- почему именно вы сможете достичь больших результатов в этом деле?
- есть ли у вас знания и опыт, которые помогут вам в этом деле?
- есть ли у вас специальное оборудование, необходимое в выбранном вами деле, или площади для его размещения?
- отражает ли бизнес ваши увлечения, хобби? Будет ли он приносить вам удовольствие?
- стаете ли вы это дело соответствующим вашим личным особенностям?



На эффективность выбора бизнес-идеи влияют некоторые факторы. Необходимо учитывать их при создании своего бизнеса. С помощью этих факторов вы сможете подобрать ту бизнес-идею, которая будет для вас наиболее приемлема.

Знания, опыт, навыки предпринимателя

Например, вы являетесь высококвалифицированным специалистом в области ветеринарии. Вам не составит большого труда открыть собственную

ветлечебницу или проводить платные консультации по лечению животных.

Особенности предпринимателя, в том числе психологические

Если терпеливость, аккуратность, внимательность не входят в список ваших качеств, то вряд ли вам подойдет вид бизнеса, заключающийся в работе с документами и ценными деловыми бумагами. Коммуникабельность является одним из важных компонентов, позволяющих выбирать вид деятельности, направленный

на общение с людьми.

Экономическая ситуация на рынке

Обращайте внимание на то, как много существует организаций, которые занимаются тем же видом деятельности, что и вы. Чем меньше подобного товара выпускается, тем меньше конкуренция, а следовательно – легче занять свою нишу на рынке.

Доступность необходимых ресурсов

Имеются в виду финансовые, материальные, интел-

лектуальные и трудовые ресурсы. Перед тем, как заняться подбором бизнес-идеи, необходимо оценить, какими ресурсами вы обладаете, и только после этого вы сможете подобрать варианты в соответствии со своими возможностями.

Если среди ваших знакомых есть художник, создающий прекрасные произведения, но никак не реализующий их, подумайте: почему бы вам не заняться поиском покупателей или заказчиков? Предварительно стоит договориться насчет оплаты.

Успешная бизнес-идея



От того, насколько вы успешны, будет зависеть уровень вашего дохода. Для того, чтобы правильно выбрать успешную бизнес-идею, необходимо проанализировать экономическую обстановку на рынке товаров и услуг. Существует несколько вариантов, позволяющих определить, какая из идей может стать успешной. Требования к успешной бизнес-идее:

- **Испытанное старое.** Существуют бизнес-идеи, которые при современном положении дел на рынке обречены на успех. Чаще всего начинающие предприниматели предпочитают ориентироваться на подобные примеры потому, что этот вид бизнеса существует уже достаточно долго, свидетельствует о значительном количестве людей, которые им уже занимаются. Эти бизнесмены сумели занять свою нишу в рыночных отношениях, и конкуренция между ними высока. Конкуренция способствует снижению цен, поэтому можно сделать вывод, что такой вид бизнеса нельзя назвать высокоприбыльным.

- **Совершенно новое направление.** Намного перспективнее считается оригинальная бизнес-идея, которая позволит вам занять свое место на рынке. Если вы предложите товар, которого никогда никто кроме вас не предлагал, но при этом он будет интересен потребителю, ваша идея будет весьма успешной. Вопросы конкуренции в этом случае не будут отвлекать вас хотя бы в первое время. Будьте очень внимательны, отбрасывая те идеи, которые на первый взгляд кажутся нереальными. Чаще всего, приглядевшись внимательнее, в одной из них вы сможете найти оригинальную.

- **Недавно зародившееся.** Можно выбрать вид бизнеса, который появился на рынке сравнительно недавно, но уже зарекомендовал себя как один из успешных. На растущем рынке не так трудно найти место, где конкуренция не слишком высока.

Подходящая бизнес-идея



Подходящая бизнес-идея основана на возможностях бизнесмена, его опыте и интеллектуальном потенциале.

Далеко не каждая бизнес-идея может быть подходящей именно для вас. При выборе бизнес-идеи предприниматель должен учитывать свои индивидуальные особенности: увлечения, образование, профессиональные навыки.

В результате этого небольшого самоопроса вы поймете, насколько выбранная вами идея подходит для реализации в жизнь.



Способ выбора бизнес-идеи

Существует несколько способов выбора бизнес-идеи. Важно определиться, каким из предложенных способов вы воспользуетесь. Для того, чтобы верно определить свою бизнес-идею, необходимо ознакомиться со всеми способами и выбрать тот, который подходит именно вам. Отбор идей – заключительный этап в определении бизнес-идеи своей будущей организации.

К этому шагу надо подходить очень серьезно и ответственно.

Мозговой штурм



Для проведения мозгового штурма собирается группа людей. Лучше всего, если это будут ваши будущие компаньоны, в крайнем случае – друзья. Следует записывать все идеи, которые приходят в голову, не оценивая их. Затем из образовавшегося набора самых разнообразных вариантов вы сможете отобрать тот, который наиболее подходит вам.

Мозговой штурм представляет собой сочетание творческого (расширяющего) и аналитического (сужающего) мышления. Анализируя поставленную проблему, вы должны стараться назвать как можно больше идей, что происходит при помощи расширяющего мышления. В результате этого процесса вы получаете полный набор сформулированных вариантов (идей). Благодаря сужающему мышлению вы сможете выделить из всех представленных вариантов тот, который наиболее соответствует поставленным требованиям.

Исследование атрибутов товара



Суть данного способа заключается в составлении простой таблицы, состоящей из двух граф. В первой графе вы перечисляете характеристики товара, который собираетесь производить, а во второй – выгоды для потребителя. Ваша задача в этом случае – попытаться найти пути усовершенствования предлагаемого товара, сделав его более привлекательным для потребителей и выгодным для вас.

Исследование атрибутов товара

Товар:

| Характеристика товара | Выгоды для потребителя |
|-----------------------|------------------------|
| | |
| | |
| | |

Внешние источники



К внешним источникам можно отнести информацию, полученную из популярных журналов, отраслевых изданий. Зачастую интересные мысли можно почерпнуть из идей других организаций. Можно обратиться за помощью в региональные консультационные центры. В Интернете представлено немало сайтов, в которых успешные предприниматели готовы предложить большое количество самых разнообразных бизнес-идей. Многие из них могут показаться вам слишком неординарными, но и этот бизнес приносит реальный доход. За информацией вы можете зайти на сайты: www.homebusiness.ru/ideas, www.jankoy.org.ua/idea.shtml, www.madmoney.ru/bizidea, www.razrabotka2002narod.ru/incubator

Отбор идей

Существует несколько способов выбора бизнес-идеи. Важно определиться, каким из предложенных способов вы воспользуетесь. Для того, чтобы верно определить свою бизнес-идею, необходимо ознакомиться со всеми способами и выбрать тот, который подходит именно вам.



Отбор идей – заключительный этап в определении бизнес-идеи своей будущей организации. К этому шагу нужно подходить очень серьезно и ответственно.

Как же из всех полученных вариантов бизнес-идей выбрать самую лучшую?

Прежде всего, отказаться от тех идей, которые:

- не соответствуют требованиям потребителя;
- не совместимы с целью вашей организации;
- не выгодны в финансовом отношении (имеется в виду вариант, когда затраты на рекламу, самопроизводство и прочее значительно превышают предполагаемый доход).

Конкуренция на основе способностей

Способы организации

Первым шагом к началу своего дела считается создание бизнес-идеи. Необходимо четко определиться, в каком направлении вы собираетесь работать. Этот этап не так прост, как может показаться, ведь далеко не всегда выбранная бизнес-идея приводит к удачному результату.



Для того, чтобы избежать неудачи, необходимо внимательно относиться к этапу выбора бизнес-идеи. Есть несколько способов, позволяющих создать новую бизнес-идею или изменить уже существующую.

Кроме того, при создании бизнес-идеи не стоит забывать о конкуренции. Выбранная идея должна максимально использовать возможности и способности предпринимателя, чтобы иметь преимущество при конкурентной борьбе.

При рассмотрении данного феномена из теории бизнеса логично рассмотреть как составляющие элементы конкуренции. Между конкуренцией предприятий на основе способностей и лидерством в коллективе существует весьма четкая параллель. Она проявляется в том, что от способностей лидера зависит успех в конкурентной борьбе.

Характеристики ресурсов

Ресурс должен обладать следующими качествами:

- эксклюзивность (неравномерный доступ);
- долговечность (долговечное пользование);
- подлинность (ресурс трудно подделать);
- мобильность (легко заменить);
- бесценность (трудно купить).

Если ресурс легко скопировать или он недолговечен, то он быстро теряет свою ценность. Фирма, использующая данный ресурс, становится уязвимой.



Адекватная оценка ситуации

В любом случае бизнесмен должен правильно оценивать имеющиеся у него ресурсы, чтобы решить, способен ли он вести дела. Деловой мир – не арена для полярных оценок. Нельзя оценивать обеспеченность ресурсами по жесткой шкале «черное-белое», так как в реальном бизнесе преобладают серые полутона. Необходимо проверять ресурсы на степень взаимозаменяемости. Может быть, без чего-нибудь можно обойтись?

Предприниматель должен делать ставки на свои неоспоримые достоинства. Если его конек – лекарства, то ему не надо вязать венки. Сомневаетесь – проведите маркетинговое исследование: учтите свои сильные и слабые стороны, а также критически посмотрите на свои возможности и оцените степень угрозы со стороны конкурентов.

риальный ресурс.

Подумайте, чем вы обладаете из того, что можно реально пустить в дело и заработать деньги. Знания, материальные средства, связи в определенных деловых кругах? Чтобы быть способным заниматься бизнесом, нужно уметь распоряжаться тем, что вам принадлежит. Вы можете использовать свои ресурсы не по отдельности, а все вместе – как в симфоническом оркестре.



Ресурс, становится уязвимой.

Бизнес-ресурсы

Ресурс выступает определяющим фактором способностей. На основе имеющихся ресурсов предприниматель делает вывод: способен он заниматься данным видом коммерческой деятельности или же нет. Если у бизнесмена не хватает средств, то можно воспользоваться услугами спонсоров. Спонсоры – это тоже ресурс.

Бывает наоборот: денег на нормальное функционирование фирмы достаточно, но у руководящего состава нет свежих идей. В такой ситуации нужно приглашать кадры с высоким интеллектом и гибким, нестандартным мышлением. Как видите, ресурс может либо принадлежать конкретной фирме, либо она может его использовать на условиях владельца.

Организационное распределение ресурсов

Наличие ресурсов само по себе ни о чем не говорит. Чтобы они работали, процесс нужно организовать.

Фирма – это организация, которая обладает фиксированной способностью вести дела, используя ресурсы по назначению. Если организация получает доступ к ресурсам, то она способна при более низких затратах заниматься производством продукции. Любой ресурс исчерпаем, в этом его коммерческая ценность. Борьба за обладание им делает более жесткой конкуренцию.



Конкуренция

Активные действия субъектов экономики, предпринятые с целью устранения негативного влияния со стороны конкурентов и получения максимальной прибыли. Успех организации зависит от того, насколько правильно была выстроена конкурентная политика



Конкурентоспособность фирмы складывается из трех составляющих: рационального использования ресурсов, повышения квалификации, способности к инновациям.

Рациональное использование ресурсов – это четкое расходование (нельзя растрчивать или, наоборот, слишком скупо расходовать ресурсы), это вторичное применение (если ресурс исчерпал себя в одной области, вполне возможно, ему можно найти применение в другой).

Что касается повышения квалификации... Допустим, вам нравится стиль работы ваших сотрудников, но они плохо разбираются в новинках компьютерной техники? Почему бы вам не выделить средства на курсы повышения квалификации? Учтите, что при принятии данного решения необходимо быть хорошим пси-

хологом. Если рассматриваемый вами сотрудник представляет высокую ценность для организации, то вы не должны экономить.

Конкуренция возникает не на пустом месте. Она имеет свои причины, а основные из них:

- **неравномерность доступа к ресурсам, необходимым для нормального функционирования производства.** Более широкий доступ обеспечивает выгоду в конкурентной борьбе, так как позволяет произвольно изменять объемы выпуска, своевременно вводить необходимые усовершенствования. Чтобы «выжить» при ограниченном доступе к ресурсам, предпринимателям приходится искать другие пути получения преимущества. Это можно достичь за счет повышения качества и инноваций;

- **конфликт целей.** Заветная мечта

любого бизнесмена – получить максимальную прибыль. Естественно, все одновременно не могут этого добиться. Предприниматели, работающие на одном рынке, «отъедают» друг у друга часть прибыли. Поэтому их цели конфликтуют между собой. Чтобы не проиграть в конкурентной борьбе, нужно ставить перед собой цель с разумными объемами производства и разумными объемами продаж. Нужно тщательно проанализировать возможности конкурентов: врага лучше переоценить, чем недооценить. Наготове должно быть несколько запасных сценариев, которые можно запустить для подстраховки;

- **уникальность бизнес-ресурса,** которая определяется редкостью и степенью необходимости для конкретного про-

изводства. Возможно, в новом тысячелетии таковым станет чистый воздух. Если производство основано на уникальном ресурсе, то стратегия целиком определяется наличием данного ресурса у предпринимателя. Уникальность бизнес-ресурса на время охлаждает конкурентную борьбу. Но если он принадлежит вам, а у ваших конкурентов его нет, то они будут все равно искать способы доступа к этому ресурсу.

Методы конкуренции



Конкуренция по существу является борьбой за прибыль и включает в себя легальные, полулегальные и нелегальные формы. Стратегия фирмы в борьбе за существование может включать в себя все три компонента, а может ограничиться одной или двумя.

Легальные методы конкуренции – привычные действия фирмы на рынке. Сюда можно включить отслеживание рыночных изменений (мониторинг, маркетинговые исследования), реакцию (реклама, изменение товара), внутренние изменения в организации (сокращение или набор персонала, привлечение специалистов, структурные изменения). Эти методы не выходят за рамки закона и соответствуют общепринятым моральным нормам.

Полулегальные методы представляют собой тонкую грань между вполне законными действиями фирмы в целях выживания и абсолютно запрещенной «черной» стратегией. Предприниматель действует по принципу: да, аморально, но не подсудно. Полулегальные формы – это трудоустройство «своих» людей в целях экономического шпионажа, подслушивание телефонных разговоров руководителей высшего и среднего звеньев. К полулегальным методам относится проведение акций антирекламы как продукции, так и персонала конкурирующей фирмы, то есть частичное использование технологий «черного» пиара.

Нелегальные методы являются «достоянием» не только стадии первоначального накопления капитала. Их используют и в странах с высокими экономическими показателями. К нелегальным относятся уголовно наказуемые деяния: намеренная порча продукции, организация погромов рабочего помещения конкурентов, слежка за руководителями в целях сбора компрометирующей информации, откровенный шантаж и другие преступления против личности и собственности.

Лидерство как конкуренция

Конкуренция существует не только среди организаций, но и среди предпринимателей. Все люди от рождения обладают разными ресурсами: кто-то – твердой волей и умением идти к цели, а кто-то – нет. Таким образом, лидерские качества человека являются одним из факторов конкуренции.

Чтобы стать лидером, нужно обладать определенными качествами, а также правильно их применять. Бывает так, что личность с выдающимися задатками может стать аутсайдером, и наоборот. Это зависит от способности быть лидером.

Лидер должен уметь себя преподнести, сделать все, чтобы окружающие поверили в принцип «только он – никто другой». Спешим разочаровать – абсолютного лидерства не бывает. Но вы должны добиться лидерства относительного, так сказать, тактичного преобладания на первых порах. Демонстрируйте свои таланты (ресурсы) с учетом своих методов (способностей).



При презентации своей персоны в качестве лидера учитывайте особенности адресной группы. Нужно хорошо представлять, какие свои качества вы хотите преподнести, кому и с какой целью. Своевременно вносите корректировки, учитывая состав и предпочтения адресной группы. Она должна стать сферой вашего влияния. От того, насколько хорошо вы справляетесь со своей задачей, зависит ваш успех или успех конкурентов.

Ваши конкуренты могут проводить работу по нейтрализации вашего влияния. Причем методы нейтрализации могут быть самыми разными. Если вы хотите стать лидером коллектива, предстаньте живым олицетворением тех ценностей, которые в почете у вашего персонала. Вам не раз придется доказывать, что это получается лучше именно у вас.

Способности как критерий формирования персонала

У фирмы на рынке те же задачи, что и претендента на роль лидера – нужно завоевать доверие клиентов и обойти конкурентов, используя свои ресурсы с учетом своих способностей и корректировать свою стратегическую линию.

Критическое значение приобретает способность формирования персонала на основе особых критериев. Действительно ли человек подходит на эту должность? Существует так называемая шкала критичности, по которой происходит профтестирование.

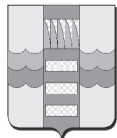
Человеческий фактор остается одним из важнейших. Вы должны разработать шкалу, в которую войдут критерии, важные для вас как руководителя и соответствующие требованиям, предъявляемым к конкретной должности.

Для каждой должности существует определенный набор качеств. Где-то приоритет должен отдаваться административным качествам, где-то – интеллектуальным. Для некоторых должностей требуется синтез и тех, и других. Иногда бывает так, что работник с хорошими интеллектуальными данными оказывается плохим администратором, и наоборот.

Для руководителя в целях обеспечения конкурентоспособности своей фирмы необходимо создать свою команду, которая будет заинтересована в результатах своего труда. Эффективная команда – важный стратегический ресурс. Эффективная команда – прежде всего высокоинтересованная команда, ориентированная на успех.



Продолжение рекомендательного цикла "Как начать свое дело" в следующем спецвыпуске "Саяногорск-бизнес"



Саяногорская городская газета

САЯНСКИЕ ВЕДОМОСТИ

УЧРЕДИТЕЛЬ: Администрация г. Саяногорска

И.о. главного редактора Галина КОНЧАКОВА

Газета зарегистрирована Министерством Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовой коммуникации Средне-Сибирского межрегионального территориального управления МПТР РФ 15 февраля 2002г. Регистрационный номер ГИ №16-01-87

НАШ АДРЕС:

655600, г. Саяногорск, Заводской м-он, д. 31

Email: Sayanskie@rambler.ru

www.sv-gazeta.info

Телефоны: (39042) 6-09-10 (основной), 6-77-33 (редактор), а/я 181

ПРИ ПЕРЕПЕЧАТКЕ ОБЯЗАТЕЛЬНА ССЫЛКА НА ГАЗЕТУ

Мнение авторов не всегда совпадает с мнением редакции. За всю рекламу, приведенную в номере, ответственность несет рекламодатель

Цена свободная

Ф Материалы под этим знаком публикуются на правах рекламы

ОТПЕЧАТАНО в ООО "Гамма" г. Абакан. Заказ: Тираж: 1000 экз. Время подписания в печать по графику: 16.30; фактически: 16.30